



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

---

**ELECCIONES  
VERACRUZ 2024**



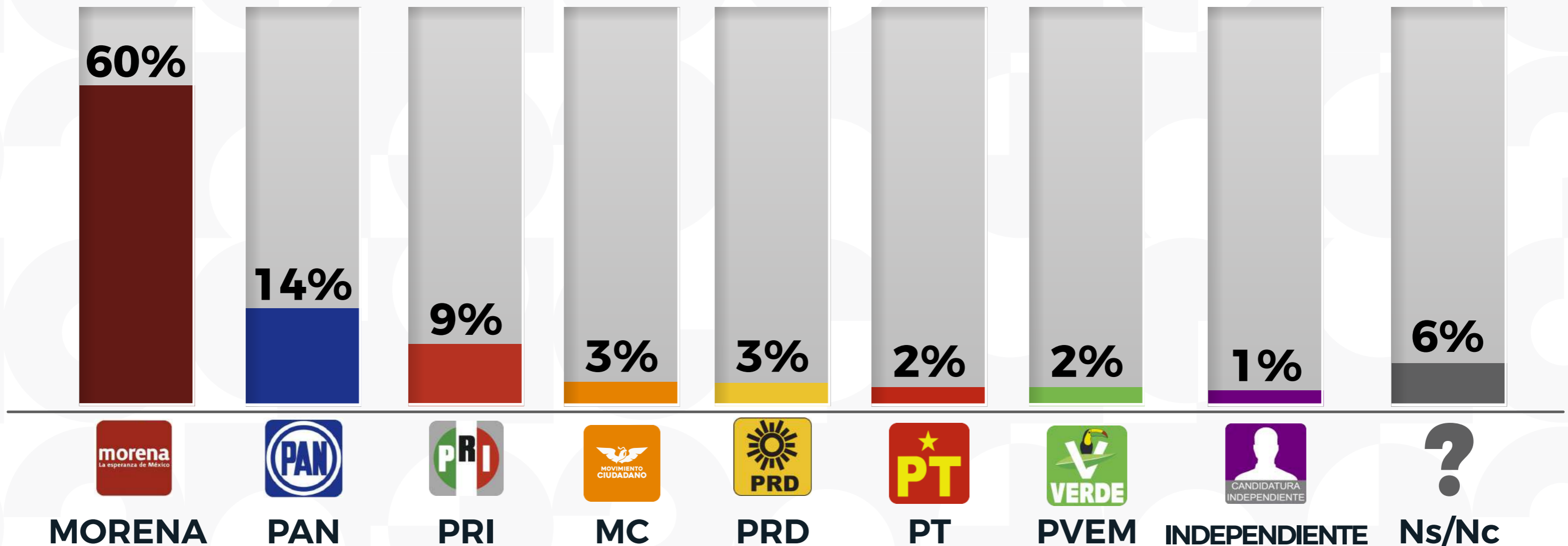
# ELECCIONES VERACRUZ 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Si hoy fuera la elección a gobernador del 2024,  
¿usted por cuál partido votaría?**



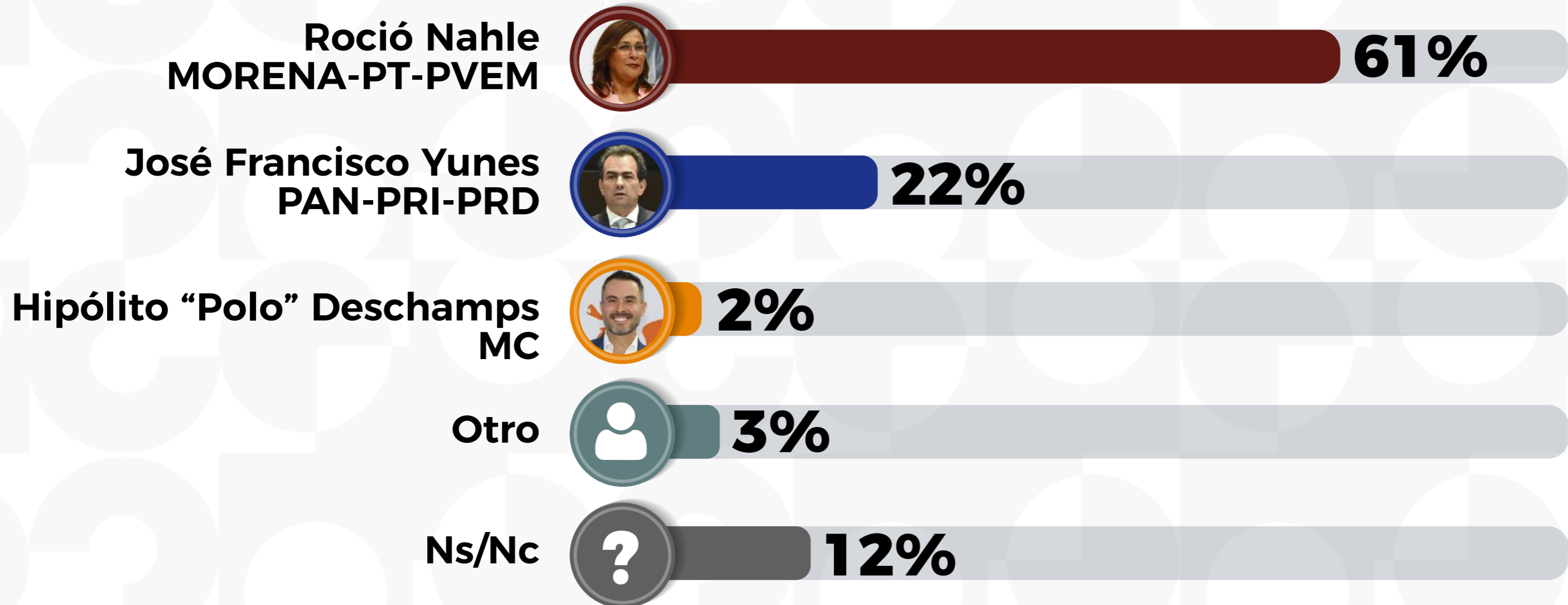
# ELECCIONES VERACRUZ 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes,  
¿usted por quién votaría?**



# ELECCIONES VERACRUZ 2024

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la opinión del estado de Veracruz sobre las próximas elecciones a gobernador 2024.

**ALCANCE:** Estado de Veracruz.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 600 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 3.94% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** del 11 al 15 de marzo del 2024.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información

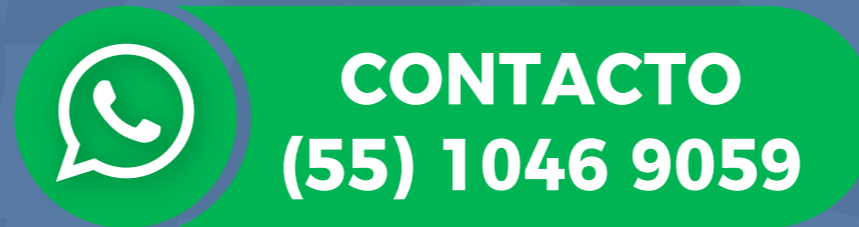




## GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA  
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1    /AnaLauraArroyoC1    @AnaLauraArroyo1  
 @gii360    /Gii360    @gii360oficial   [www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)