



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**ELECCIONES
PRESIDENCIALES
2024**

**IMAGEN
GOBIERNO FEDERAL**

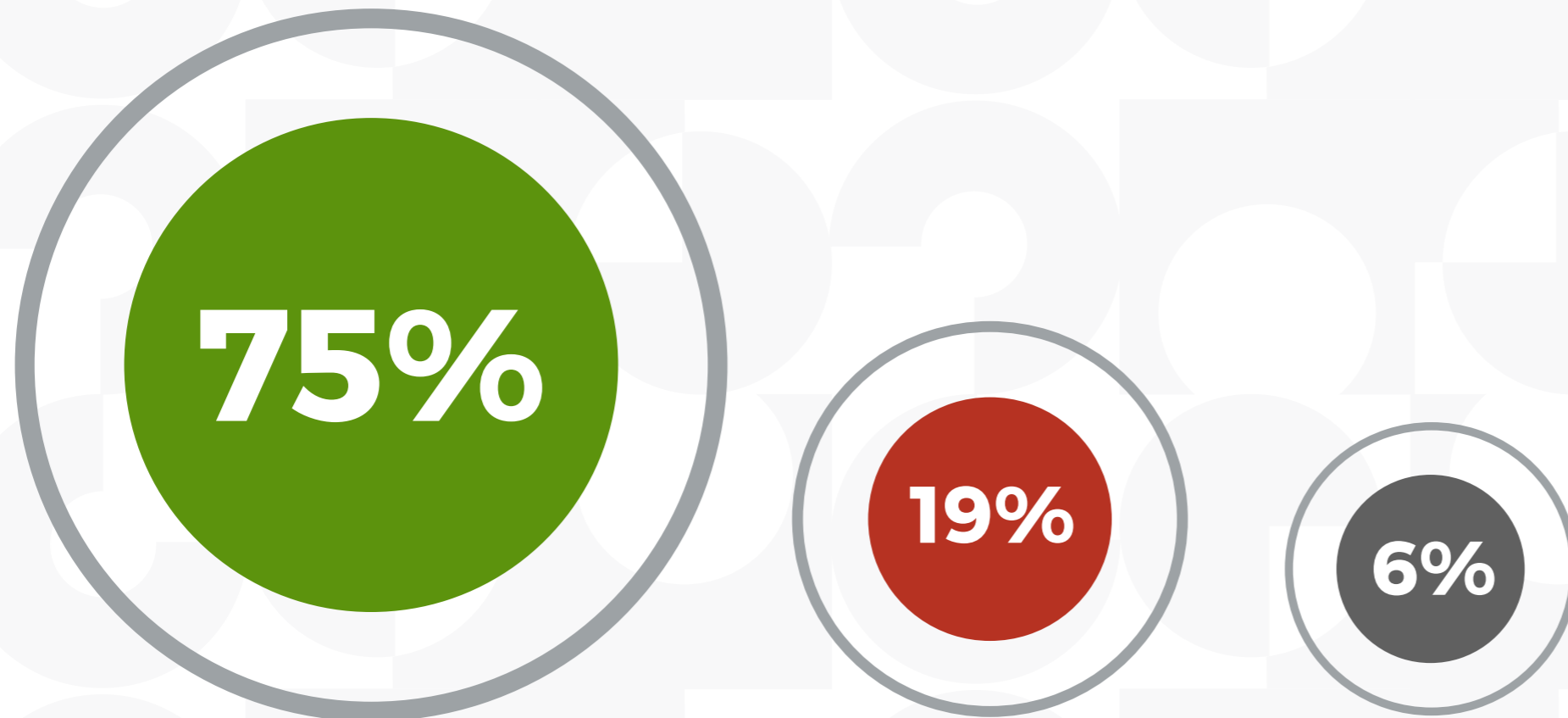
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el desempeño que está haciendo el presidente Andrés Manuel López Obrador?



Aprueba

Desaprueba

Ns/Nc



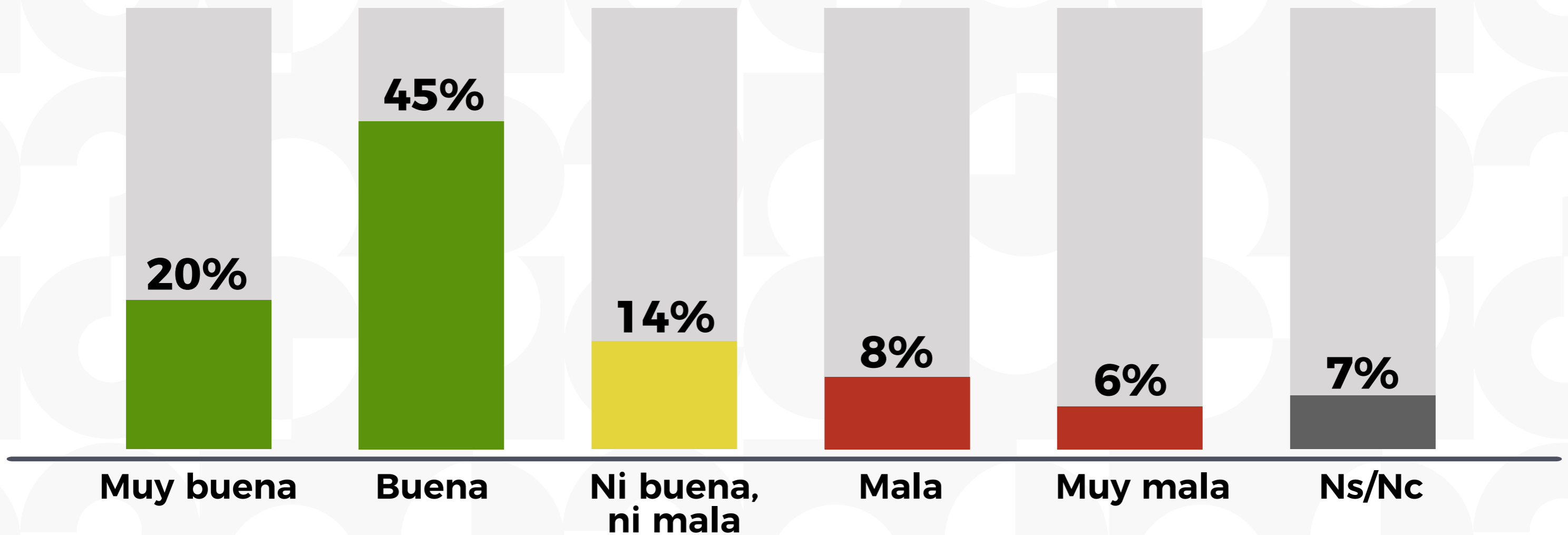
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Cómo evaluaría la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador?



PREFERENCIA PARTIDISTA

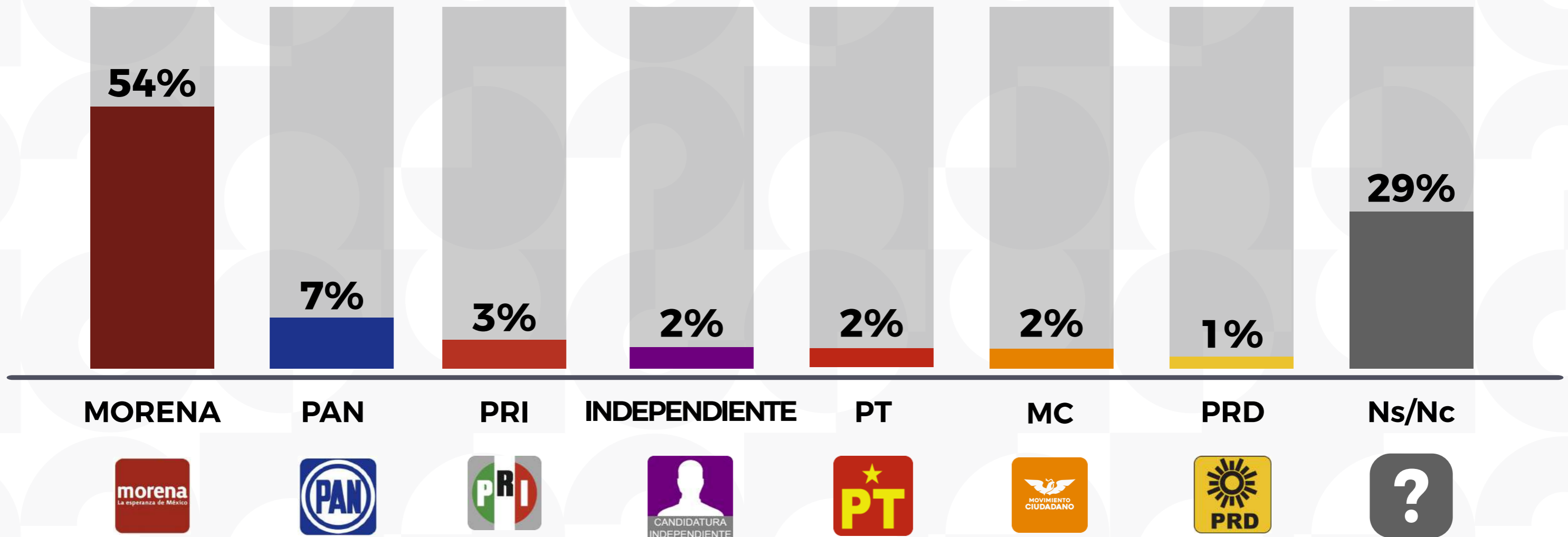
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección presidencial 2024, ¿usted por cuál partido votaría?



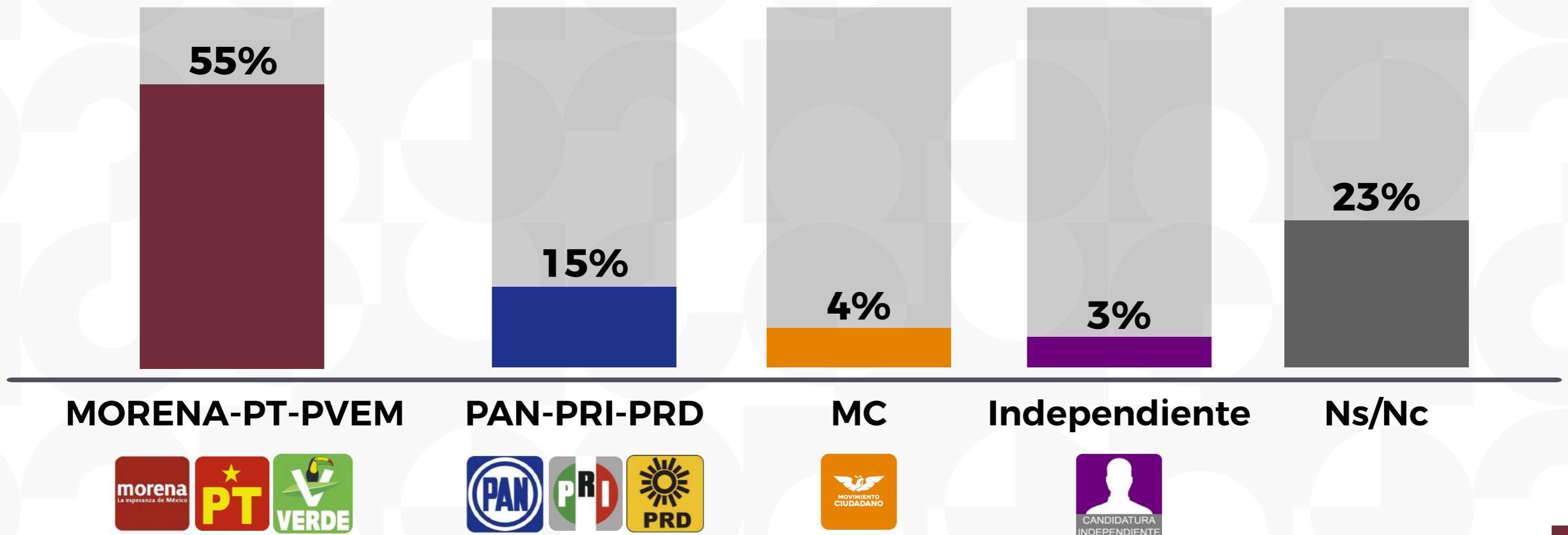
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Si hoy fuera la elección presidencial 2024,
¿usted por cuál partido o alianza
electoral votaría?**



CONOCIMIENTO E IMAGEN

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

CONOCIMIENTO

IMAGEN

| | Sí | No | Positiva | Neutra | Negativa |
|--------------------------|-----|-----|----------|--------|----------|
| Claudia Sheinbaum | 81% | 19% | 61% | 20% | 13% |
| Xóchitl Gálvez | 60% | 40% | 21% | 24% | 46% |
| Samuel García | 32% | 68% | 23% | 45% | 20% |

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de Claudia Sheinbaum?



81%

19%

Sí

No

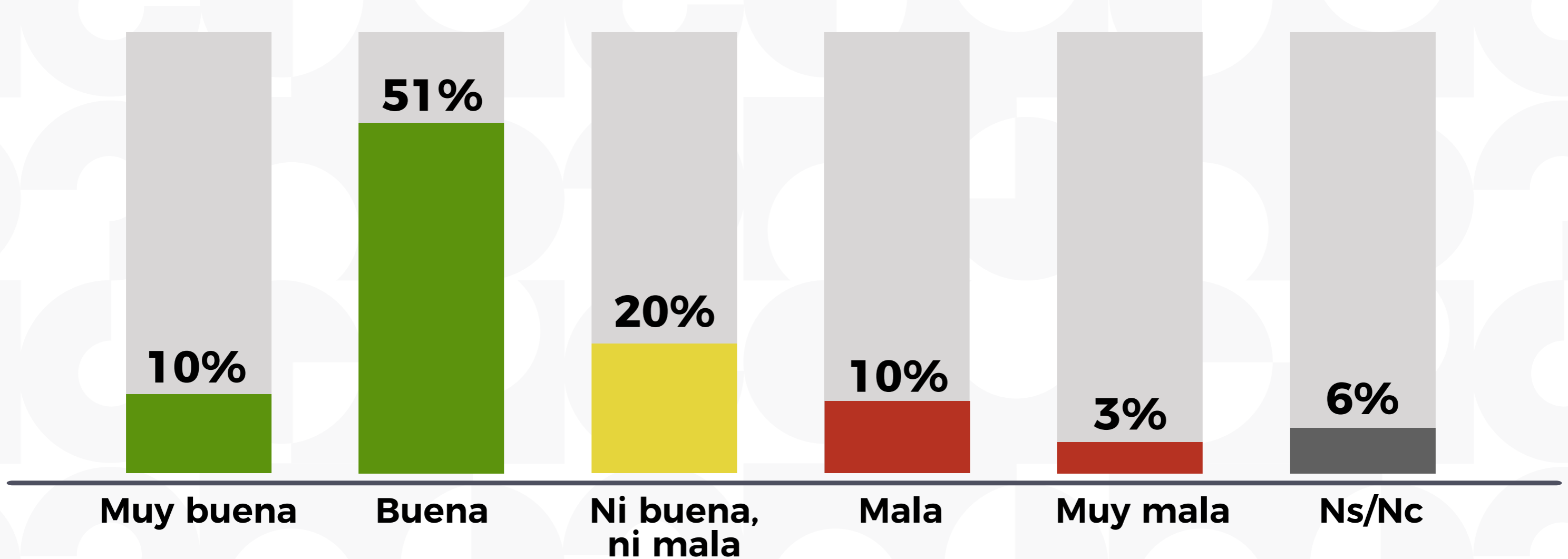
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Y qué opinión tiene de Claudia Sheinbaum?



*Porcentaje correspondiente al 81% que comentaron sí conocerla.

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de Xóchitl Gálvez?



60%

40%

Sí

No

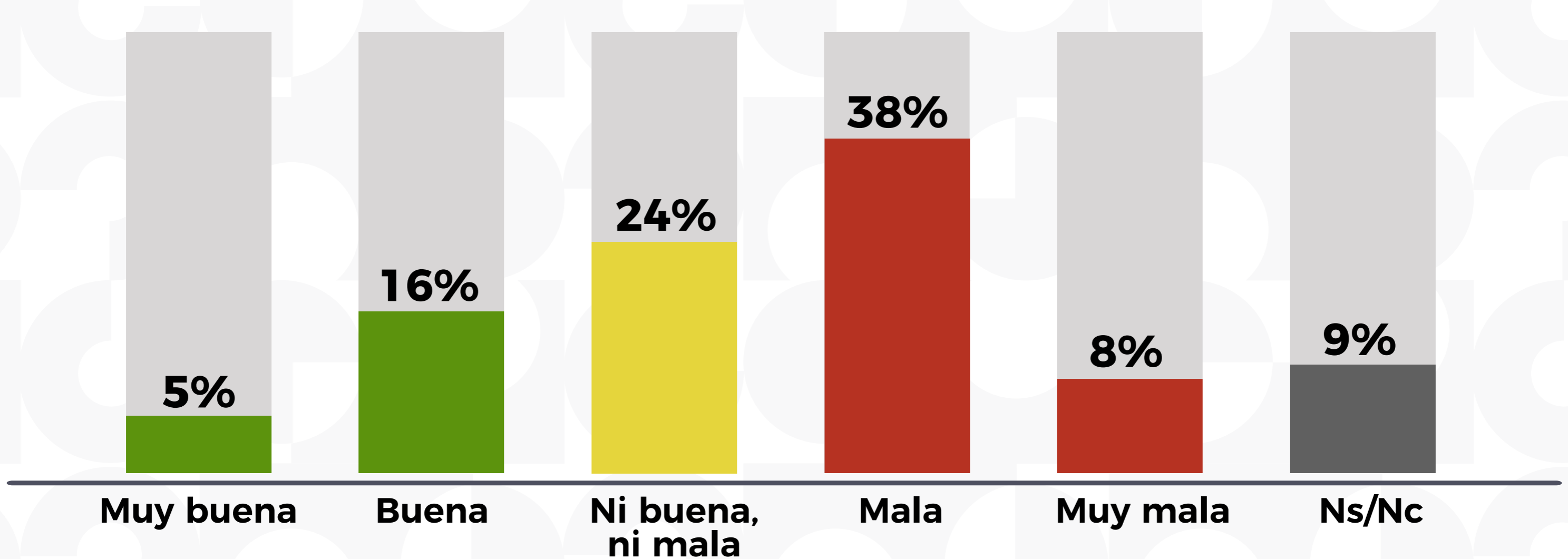
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Y qué opinión tiene de Xóchitl Gálvez?



*Porcentaje correspondiente al 60% que comentaron sí conocerla.

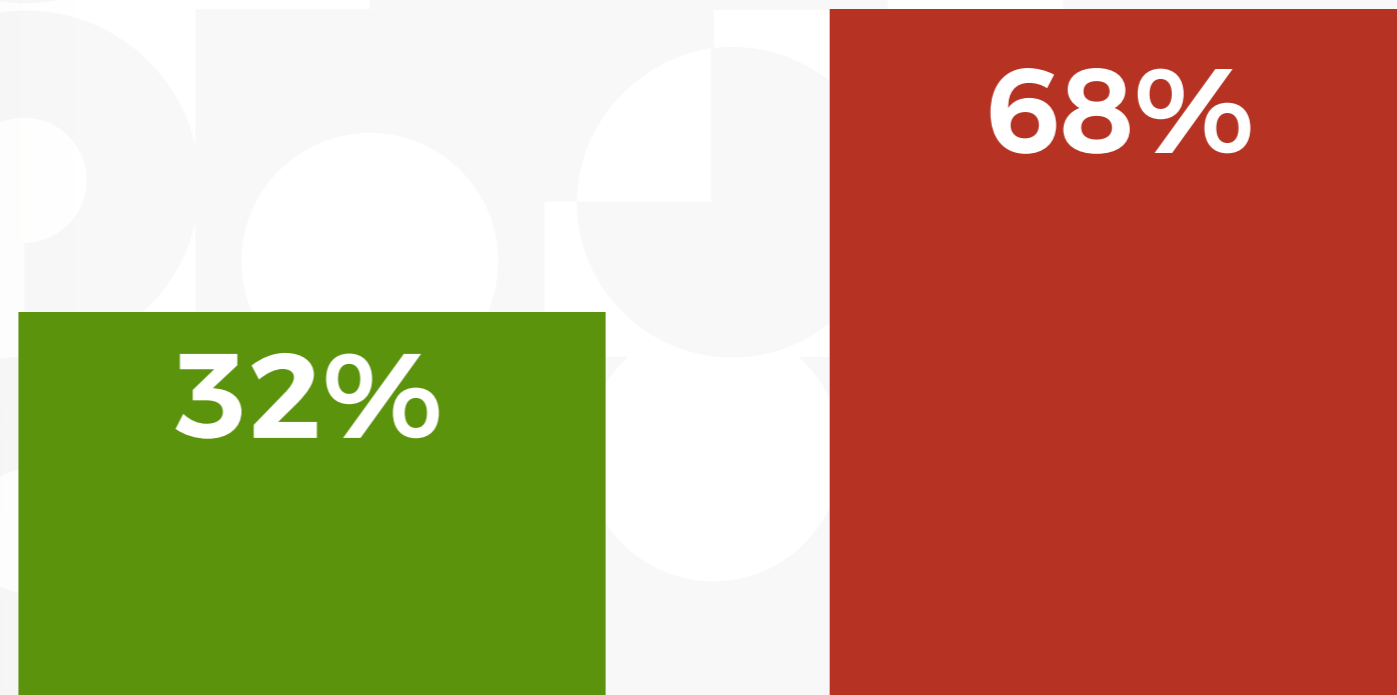
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de Samuel García?



Sí

No

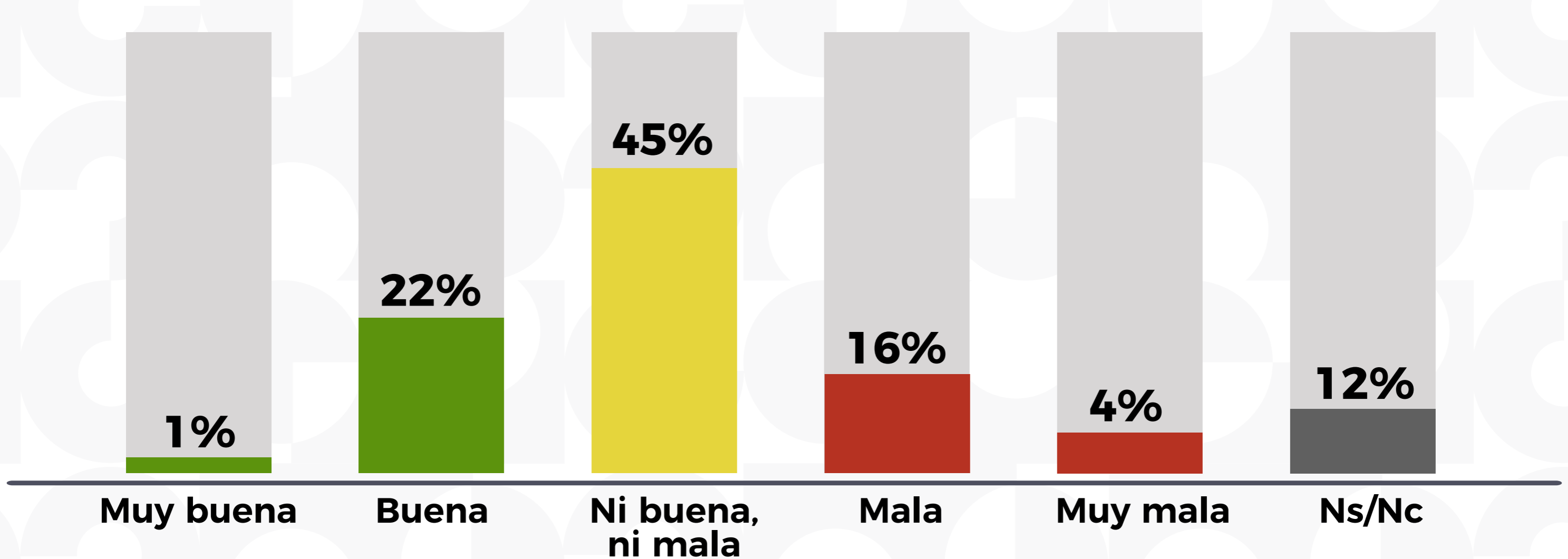
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Y qué opinión tiene de Samuel García?



*Porcentaje correspondiente al 32% que comentaron sí conocerlo.

INTENCIÓN DE VOTO

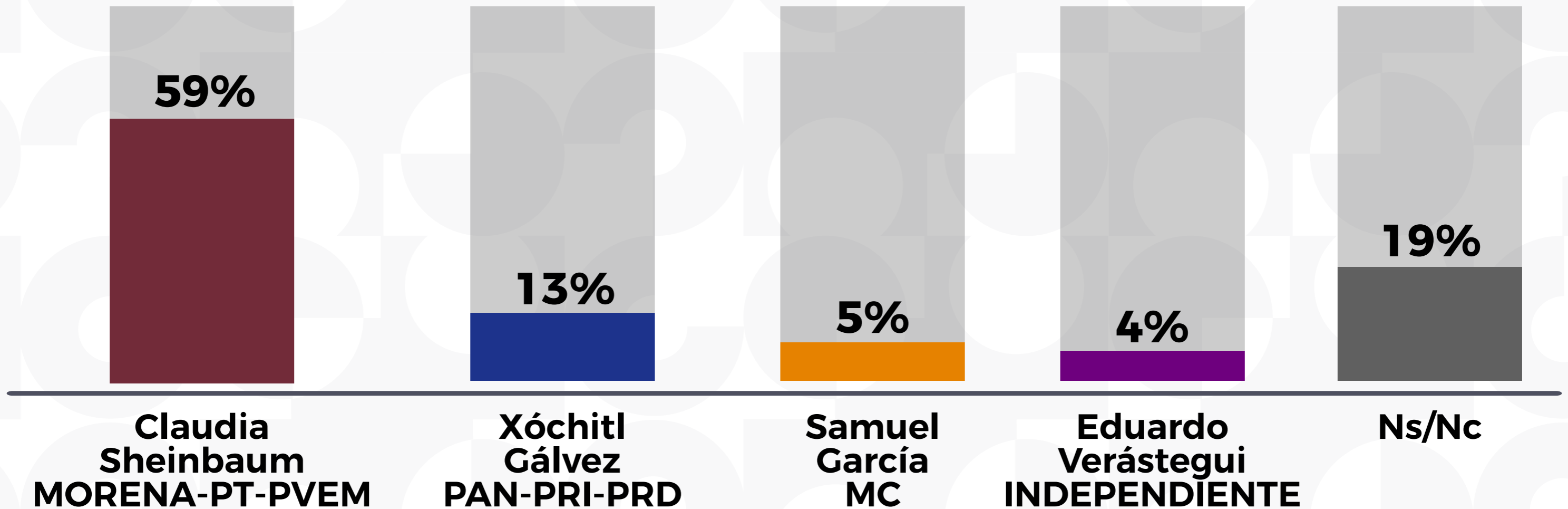
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**De las siguientes candidatas o candidatos,
¿usted por quién votaría?**



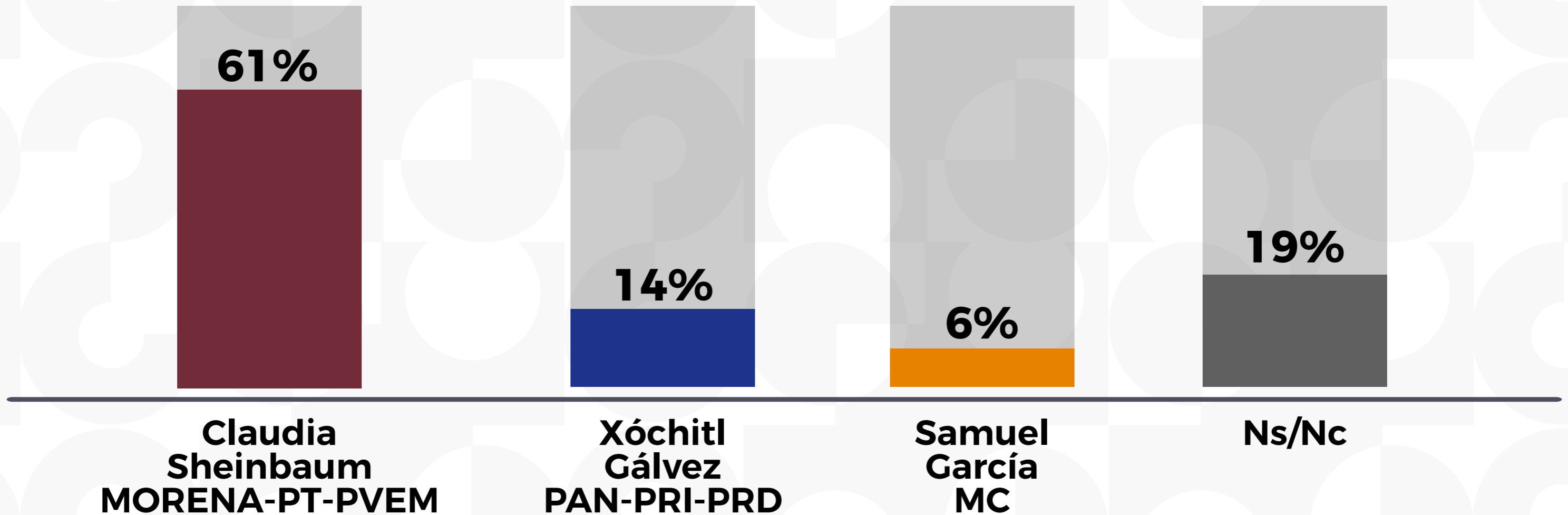
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien, si las candidatas o candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



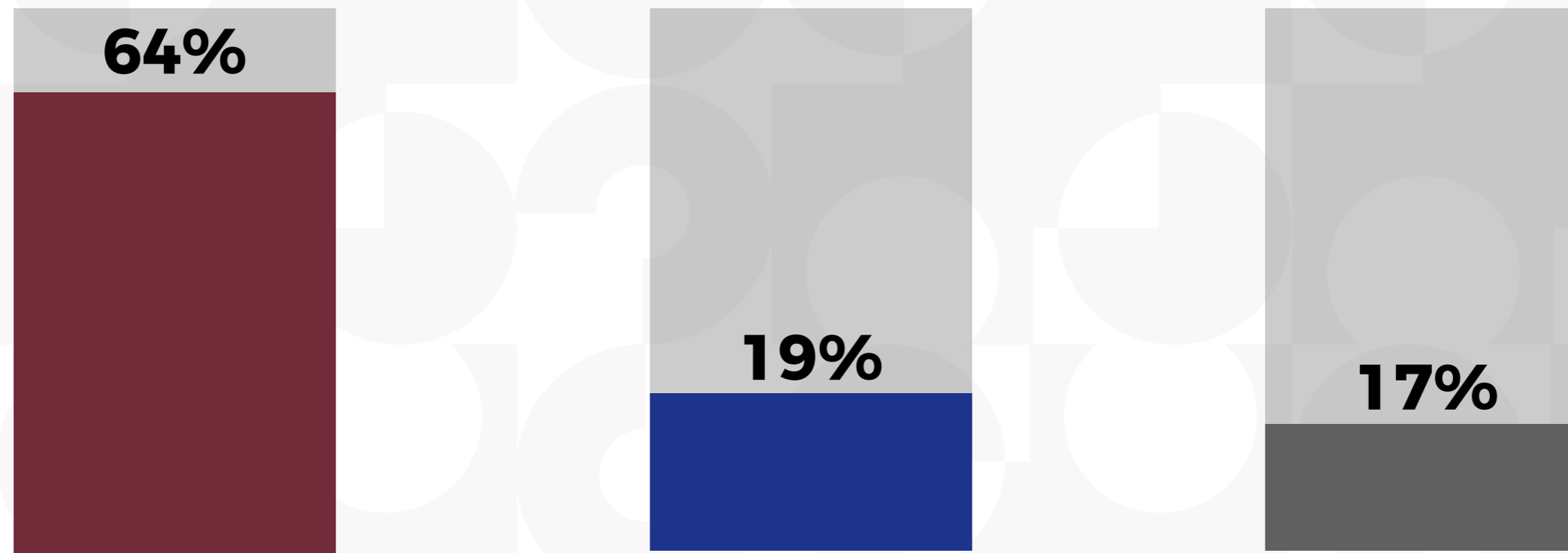
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Y si solo hubiera dos candidatas, ¿usted por quién votaría?



**Claudia
Sheinbaum
MORENA-PT-PVEM**

**Xóchitl
Gálvez
PAN-PRI-PRD**

Ns/Nc

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de los ciudadanos a nivel nacional sobre las próximas elecciones presidenciales en México 2024.

ALCANCE: Nacional.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 1,000 entrevistas seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.02% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 26 al 31 octubre del 2023.

www.gii360.com.mx



*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.









GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx