



**GRUPO IMPACTO**

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

---

**ECONOMÍA MEXICANA**

JUNIO 2023

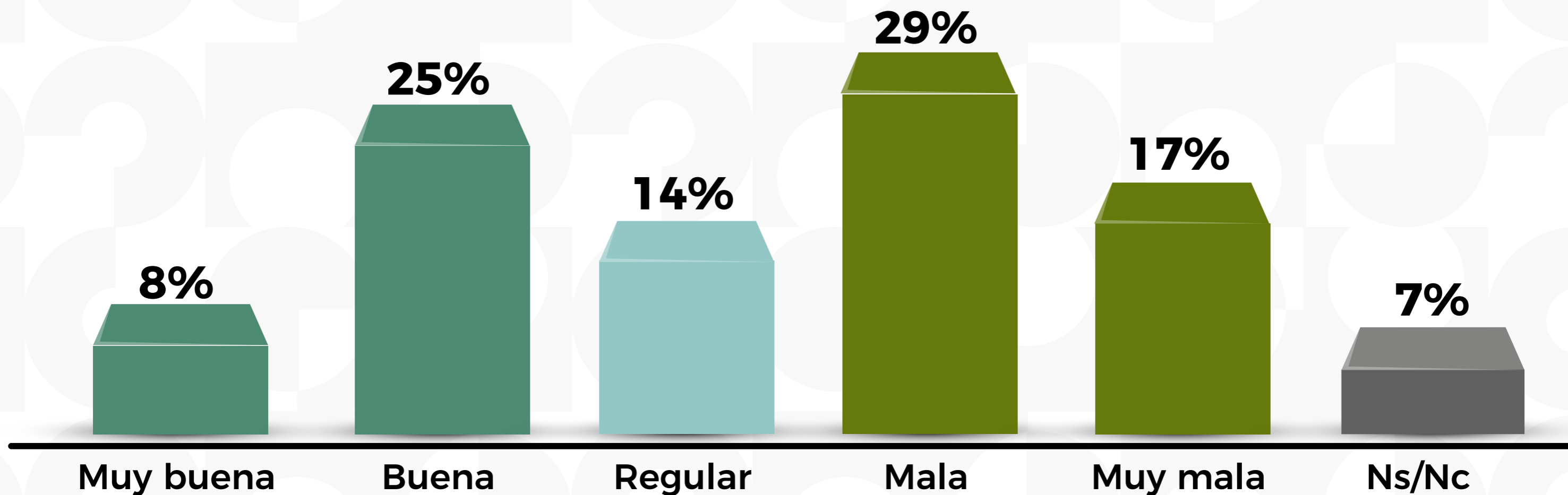
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En tema de economía (nacional),  
¿cómo evaluaría la gestión del actual gobierno?**



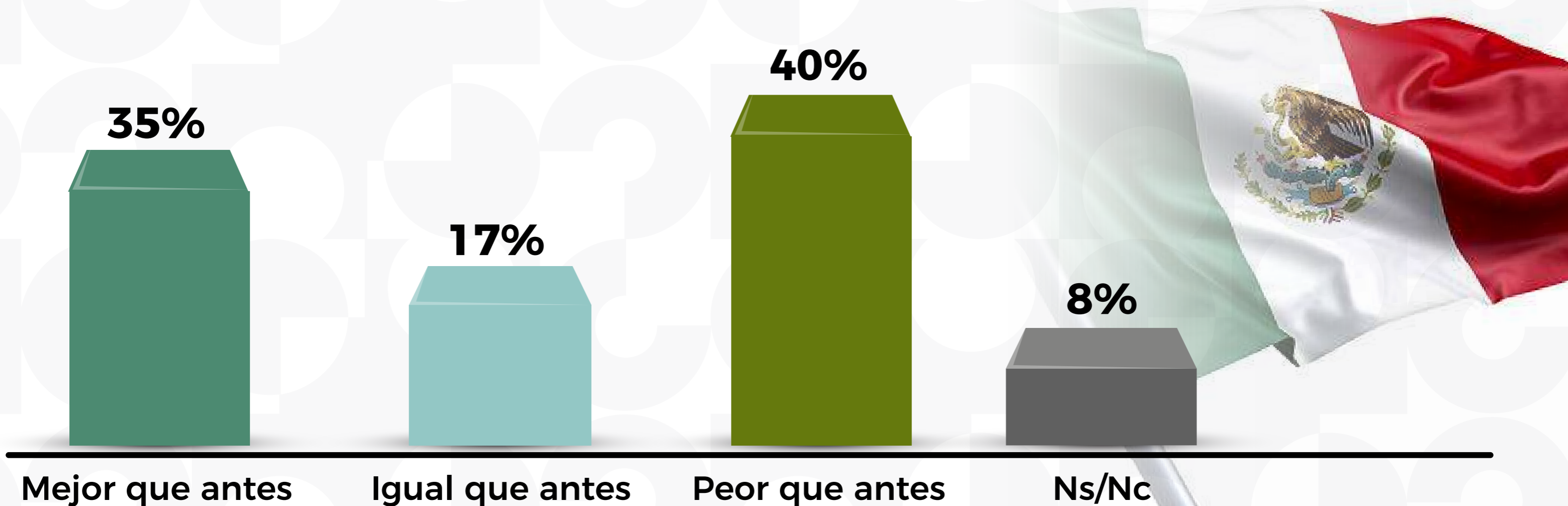
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Desde su punto de vista,  
¿cómo es la situación económica actual del país?**



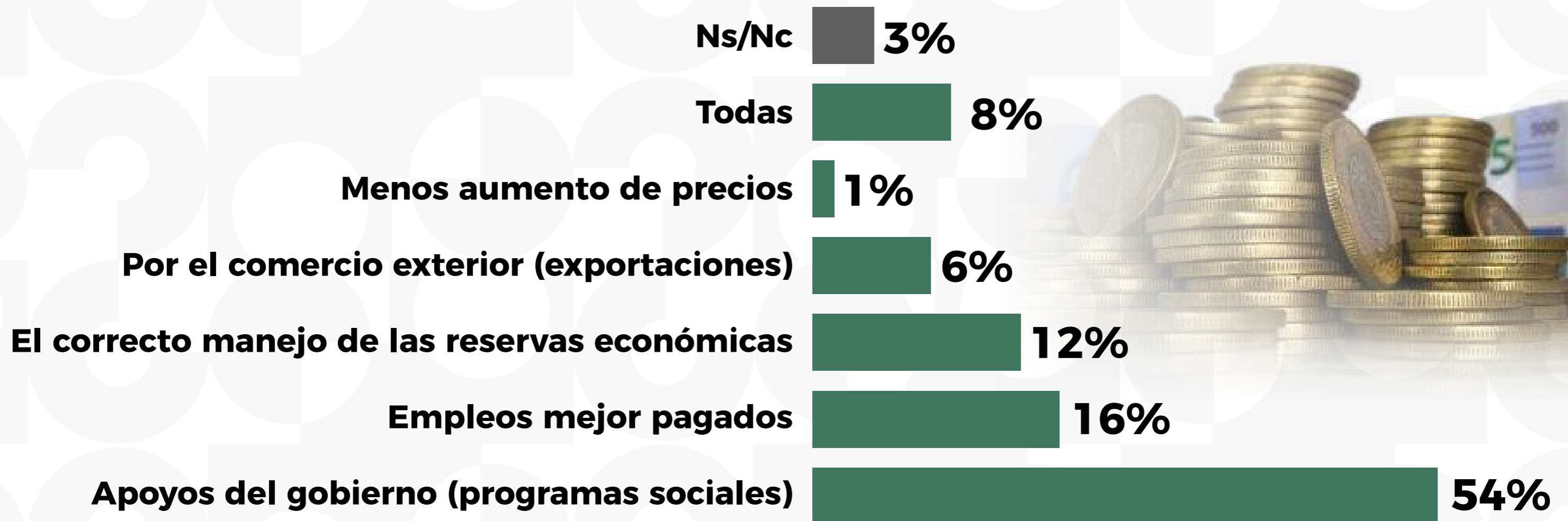
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Y para usted, ¿cuáles son las principales acciones por las que ha **mejorado** la economía mexicana?**



\*Porcentaje correspondiente al 35% que expresó que la economía está mejor que antes.

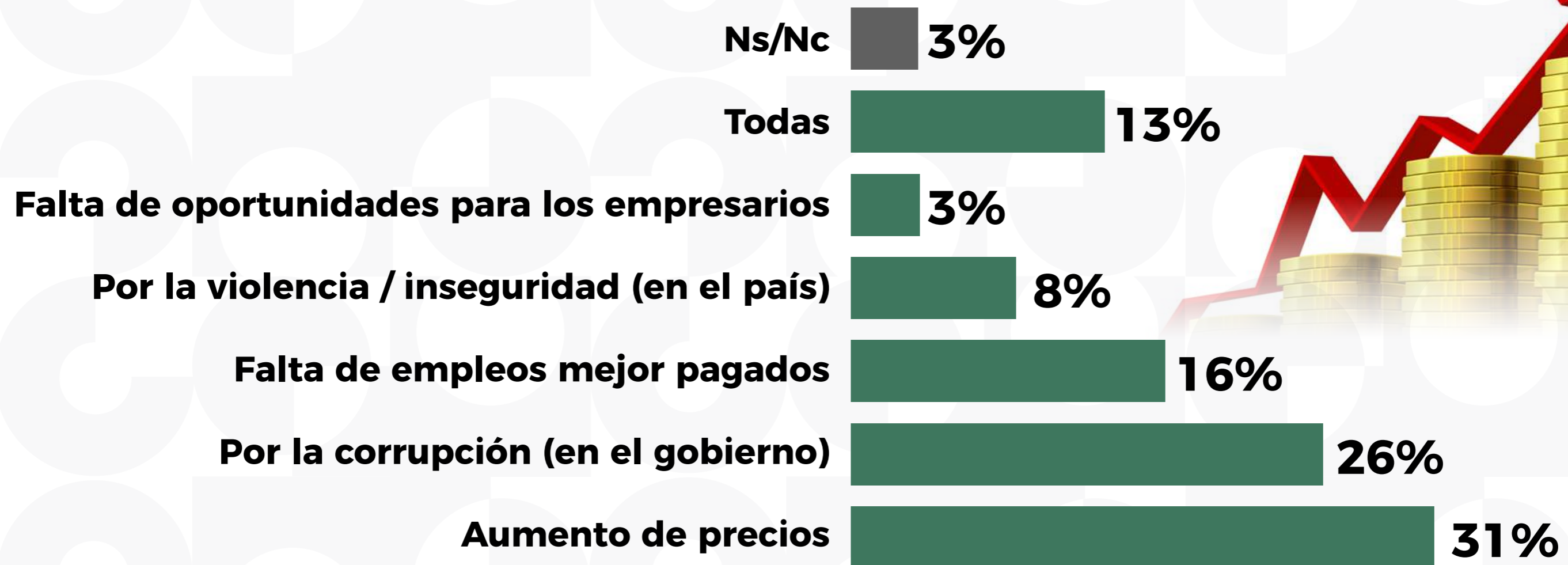
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Y para usted, ¿cuáles son las principales acciones por las que ha empeorado la economía mexicana?**



\*Porcentaje correspondiente al 40% que expresó que la economía está peor que antes.

# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Desde su punto de vista,  
¿cuál sería la principal fortaleza económica del país?**



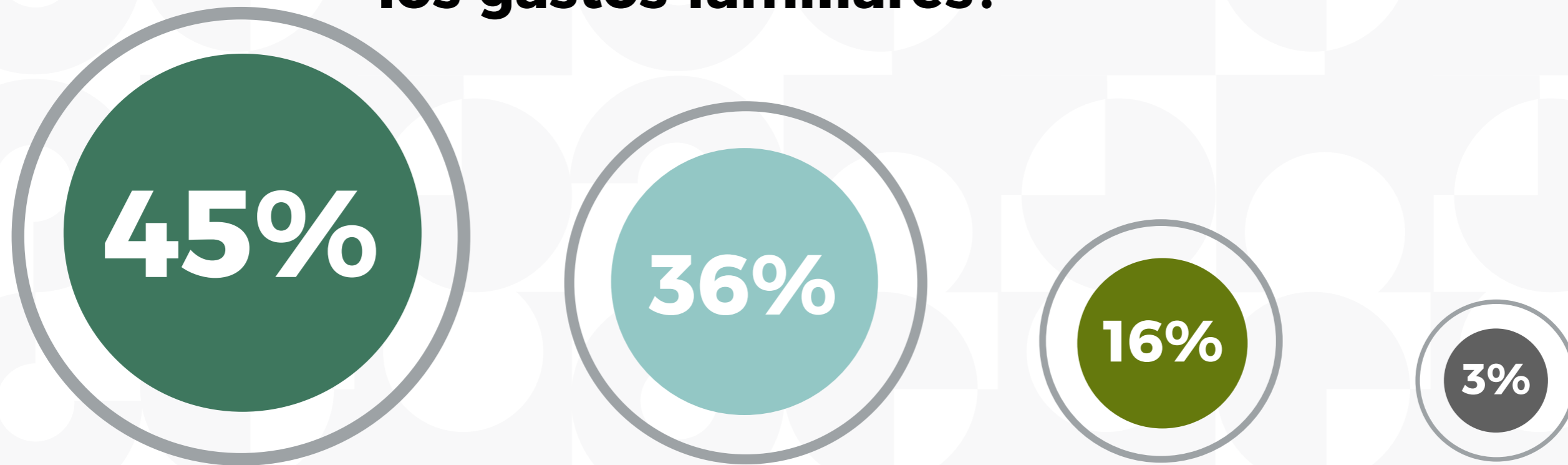
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En casa, ¿cuántos miembros de la familia tienen que trabajar para afrontar los gastos familiares?**



**Todos los miembros de la familia**

**2 o 3 familiares**

**Solo uno (padre o madre de familia)**

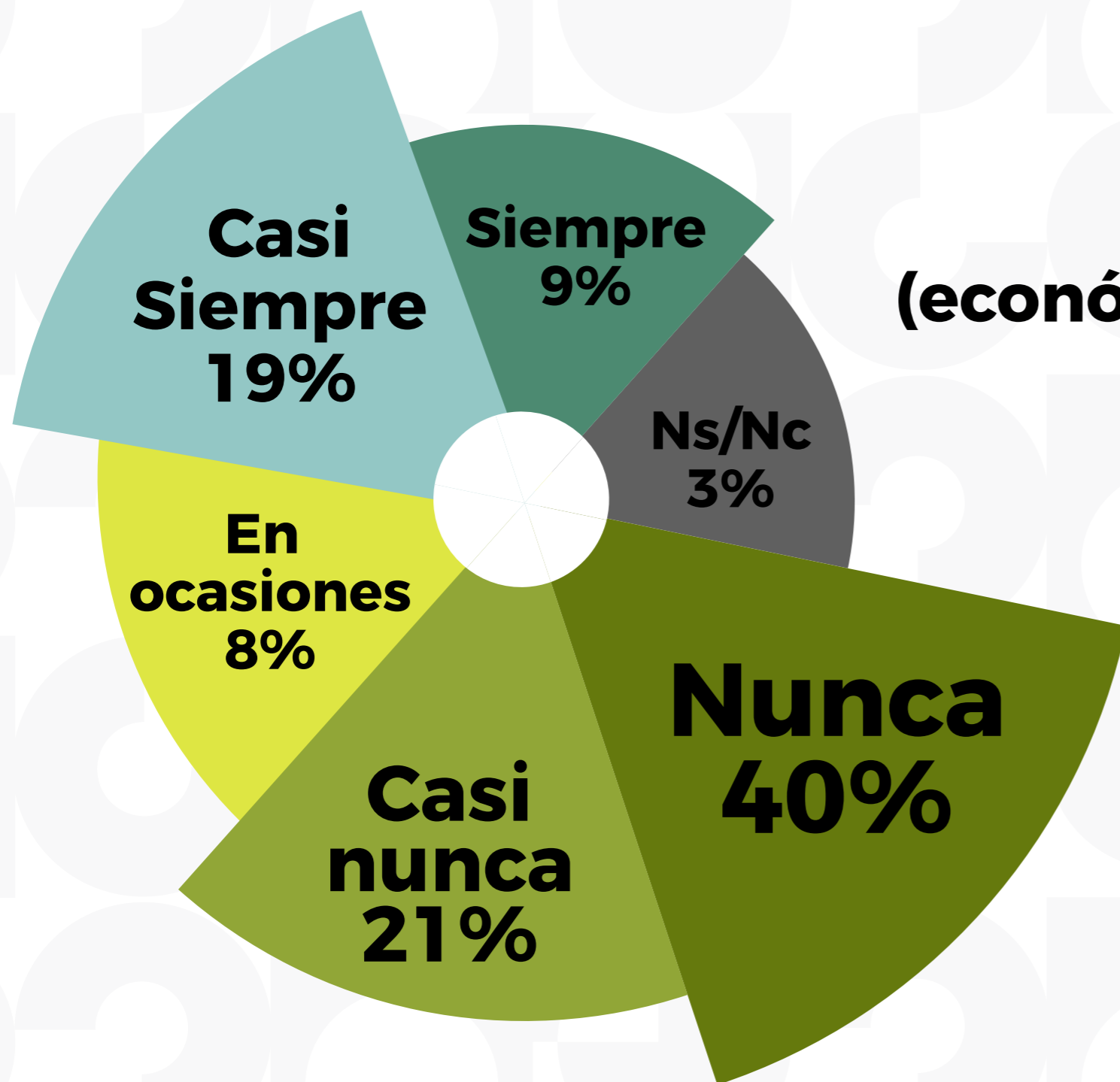
**Ns/Nc**

# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GI360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.



**Con lo que usted gana (económicamente), ¿puede ahorrar ...?**





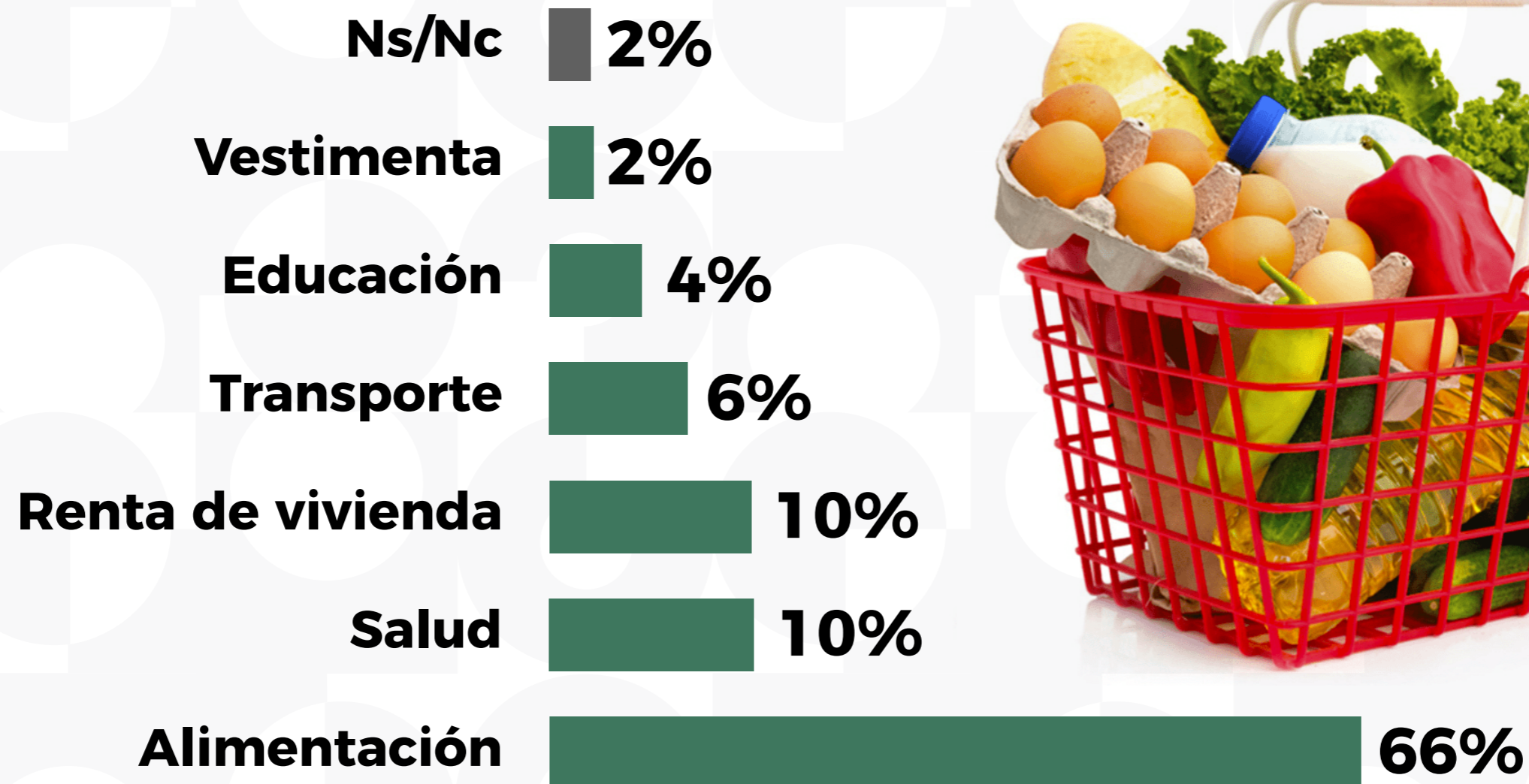
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## ¿En qué gasta la mayor parte de su ingreso?



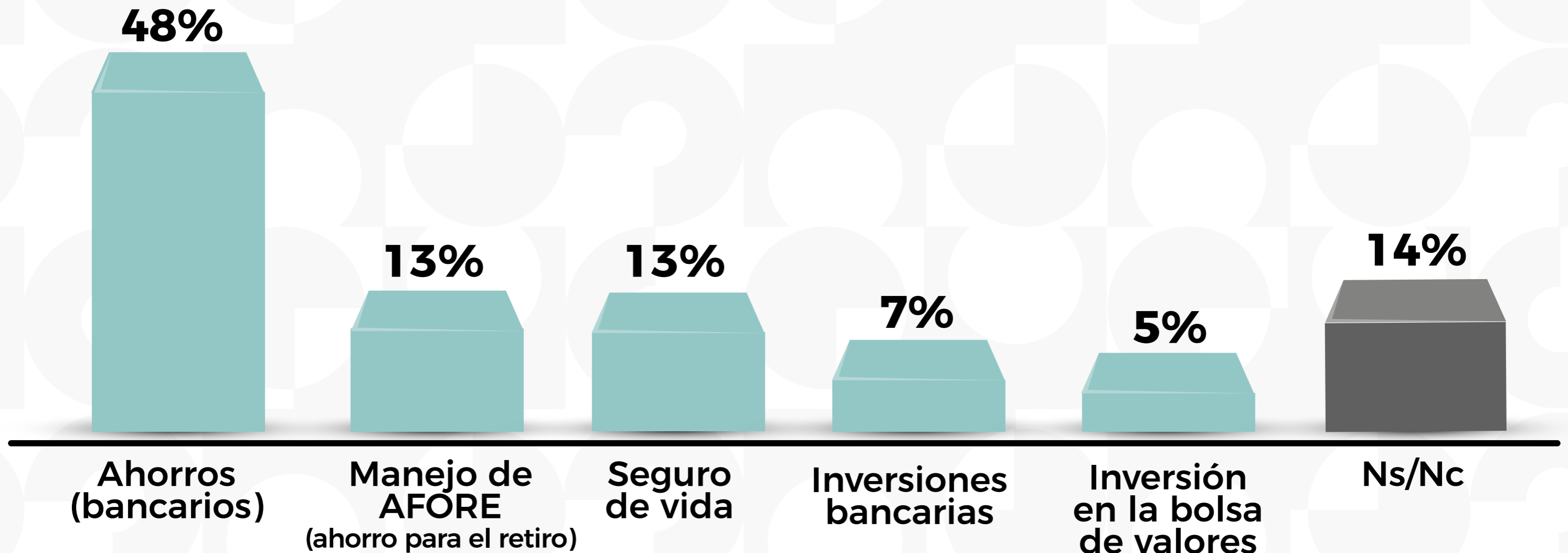
# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**En tema de cultura financiera, ¿qué medida es la más importante para sobrellevar una situación económica a futuro?**



# ECONOMÍA MEXICANA

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la opinión de la ciudadanía respecto a algunos puntos de importancia de la economía del país.

**ALCANCE:** CDMX.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 4.85% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** del 02 al 06 de junio del 2023.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información





## GRUPO IMPACTO






INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA  
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**CONTACTO  
(55) 2653 5779**

**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1    /AnaLauraArroyoC1    @AnaLauraArroyo1  
 @gii360    /Gii360    @gii360oficial   [www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)