



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**ELECCIONES
PRESIDENCIALES
2024**



**IMAGEN
GOBIERNO FEDERAL**

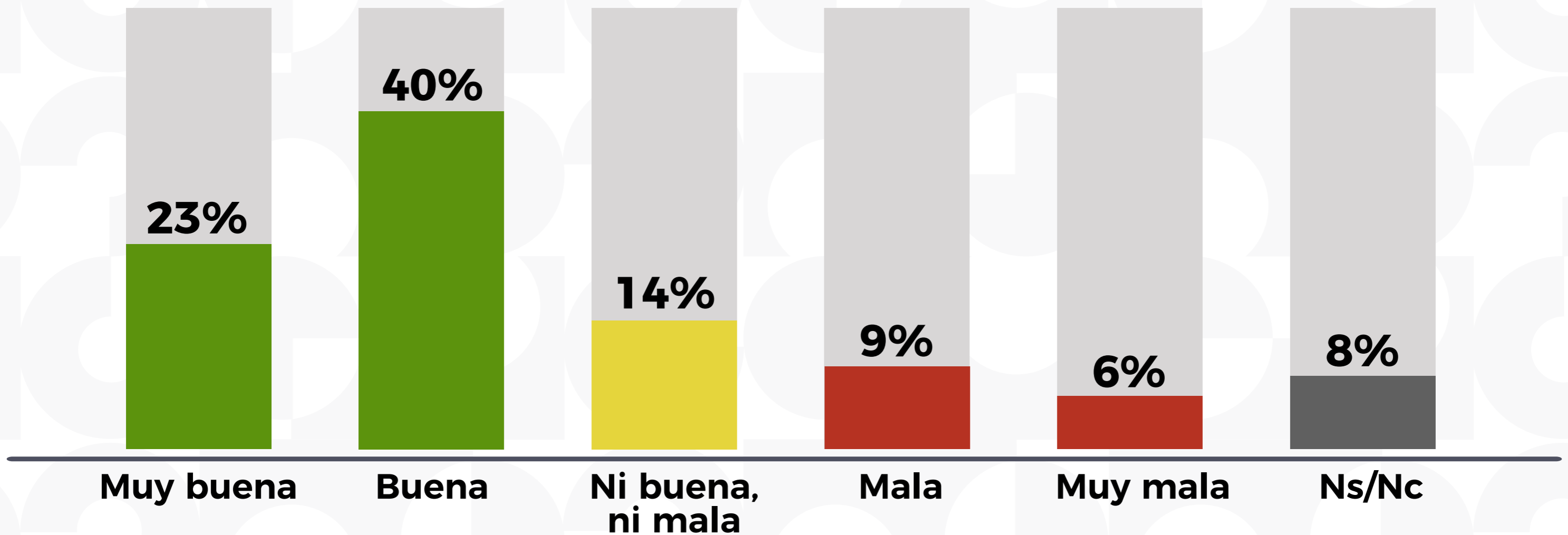
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Cómo evaluaría la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador?



ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el desempeño que está haciendo el presidente Andrés Manuel López Obrador?



Aprueba

Desaprueba

Ns/Nc

PREFERENCIA PARTIDISTA

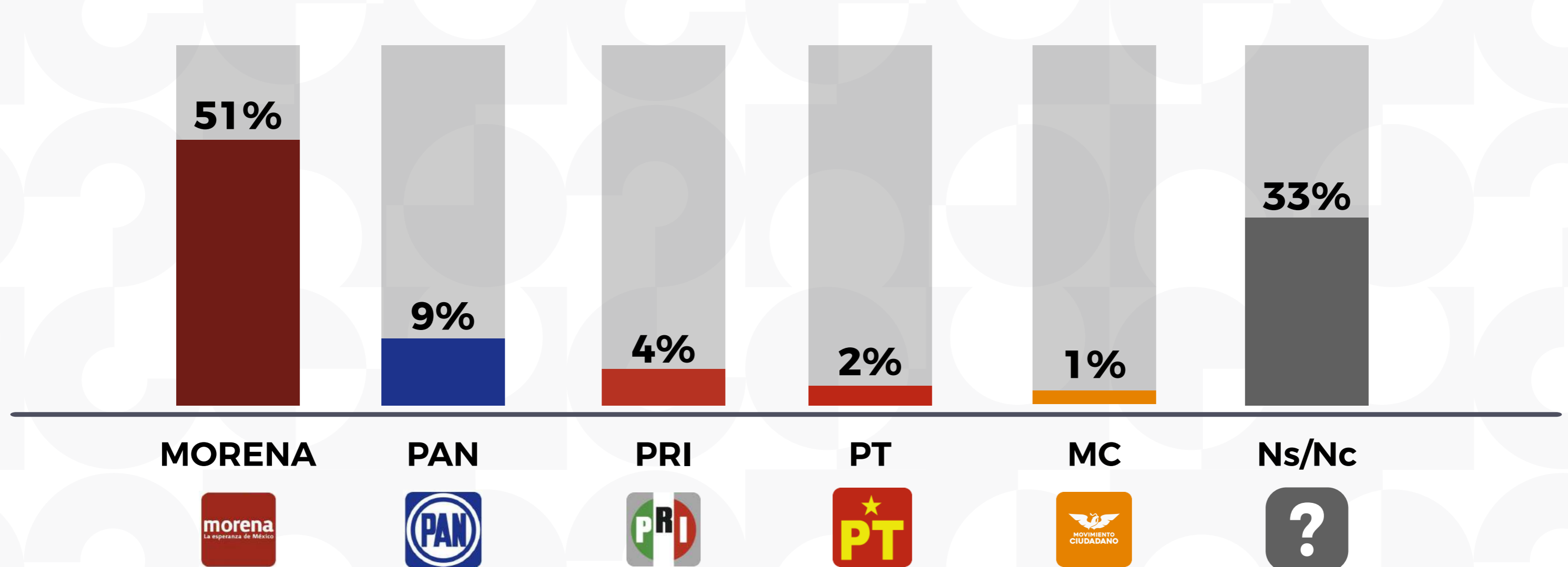
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección presidencial 2024, ¿usted por cuál partido votaría?





CONOCIMIENTO

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de Claudia Sheinbaum?



80%

20%

Sí

No

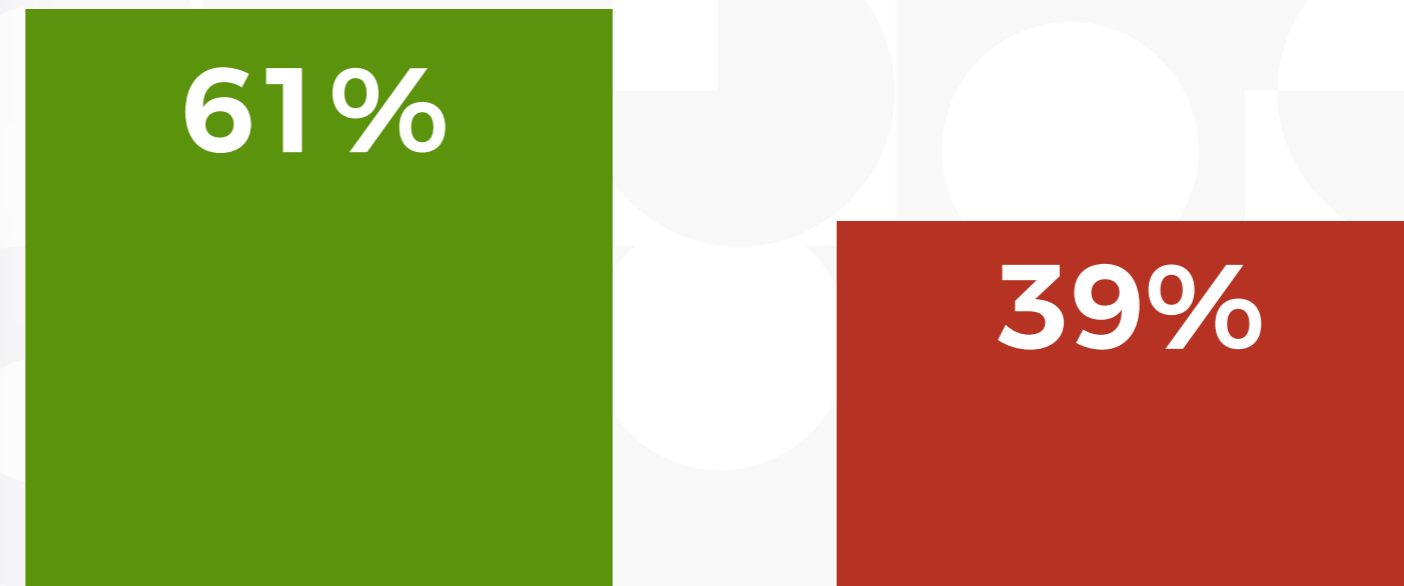
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de Xóchitl Gálvez?



Sí

No

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de Jorge Álvarez Máynez?




38%

Sí

62%

No



INTENCIÓN DE VOTO

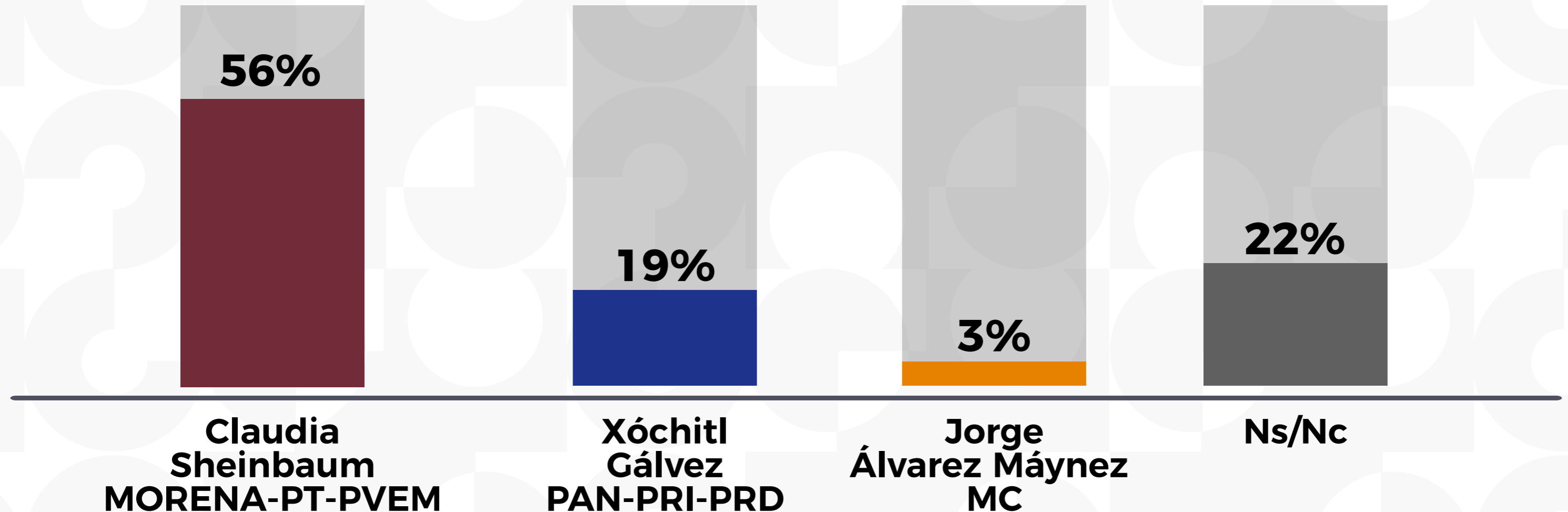
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien, si las candidatas o candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



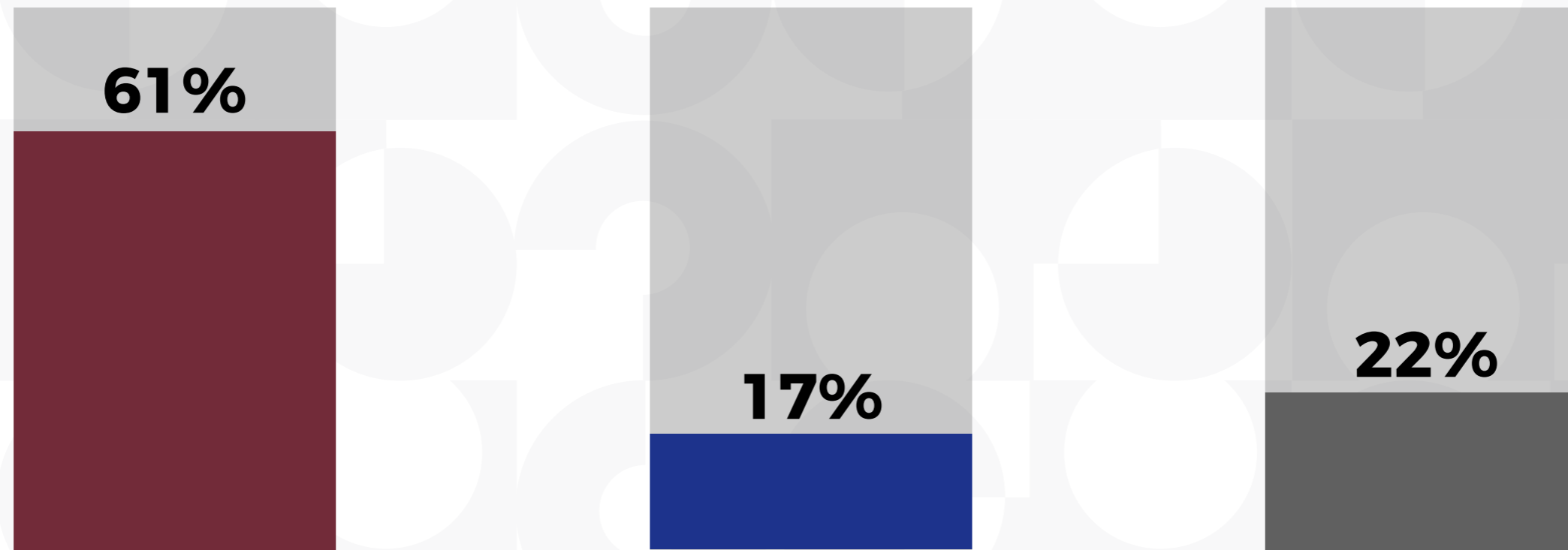
ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Y ahora bien, si las candidatas o candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



**Claudia
Sheinbaum
MORENA-PT-PVEM**

**Xóchitl
Gálvez
PAN-PRI-PRD**

Ns/Nc

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de los ciudadanos a nivel nacional sobre las próximas elecciones presidenciales en México 2024.

ALCANCE: Nacional.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 1,000 entrevistas seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.02% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 23 al 31 de enero del 2024.

www.gii360.com.mx



*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.








GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx