



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

# **ELECCIONES CDMX 2024**

OCTUBRE 2023



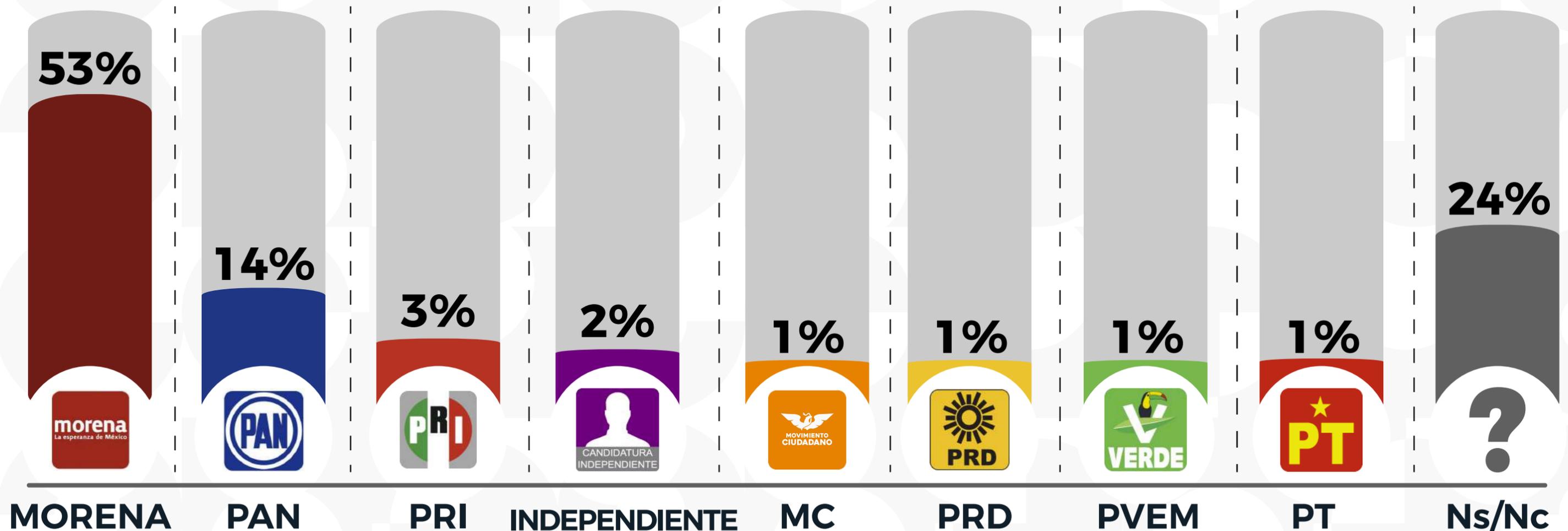
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Si hoy fuera la elección para elegir al jefe de gobierno de la CDMX 2024, ¿usted por cuál partido votaría?**



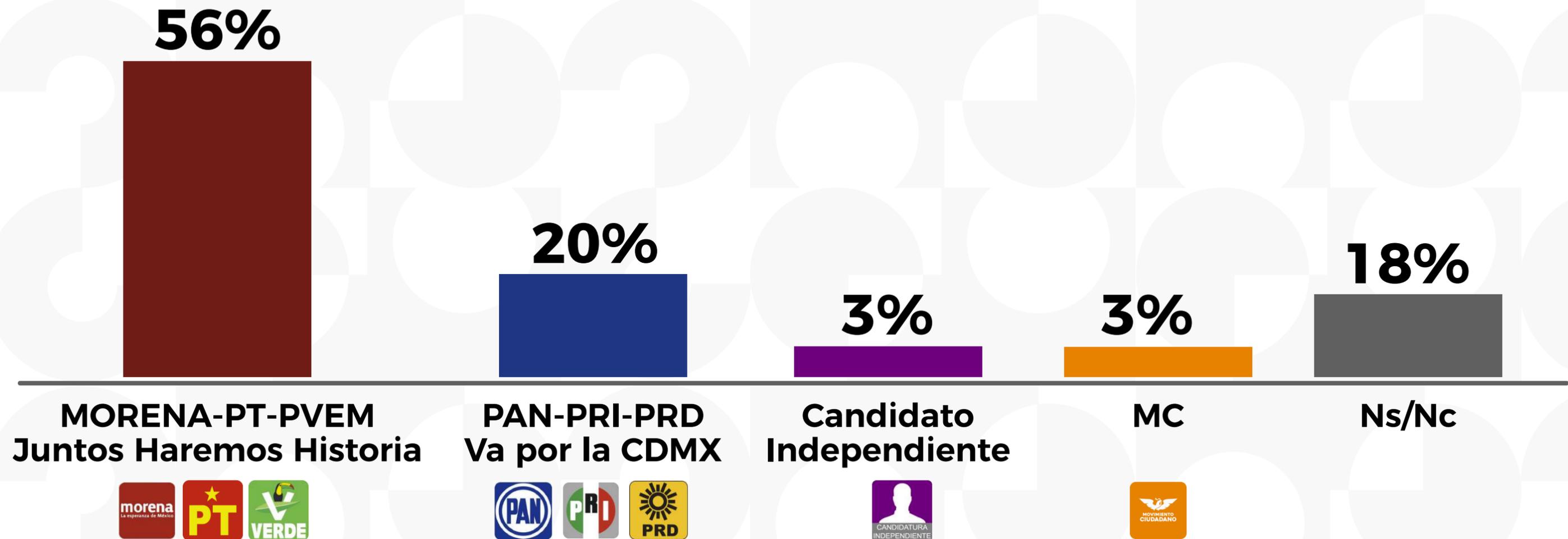
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Ahora bien para elegir  
al jefe de gobierno de la CDMX 2024,  
¿usted por cuál alianza o coalición votaría?**



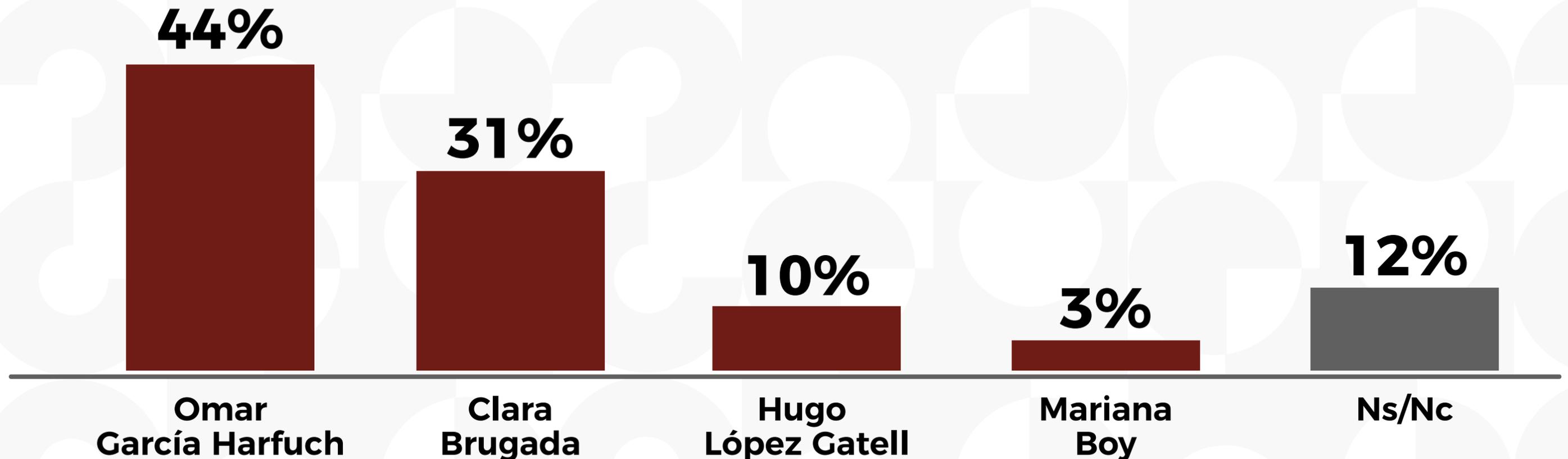
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Ahora bien ¿usted por quién votaría como candidato para jefe de gobierno por Juntos Haremos Historia MORENA-PT-PVEM?



\* Porcentaje correspondiente al 56% que comentó votaría por MORENA-PT-PVEM Juntos Haremos Historia.

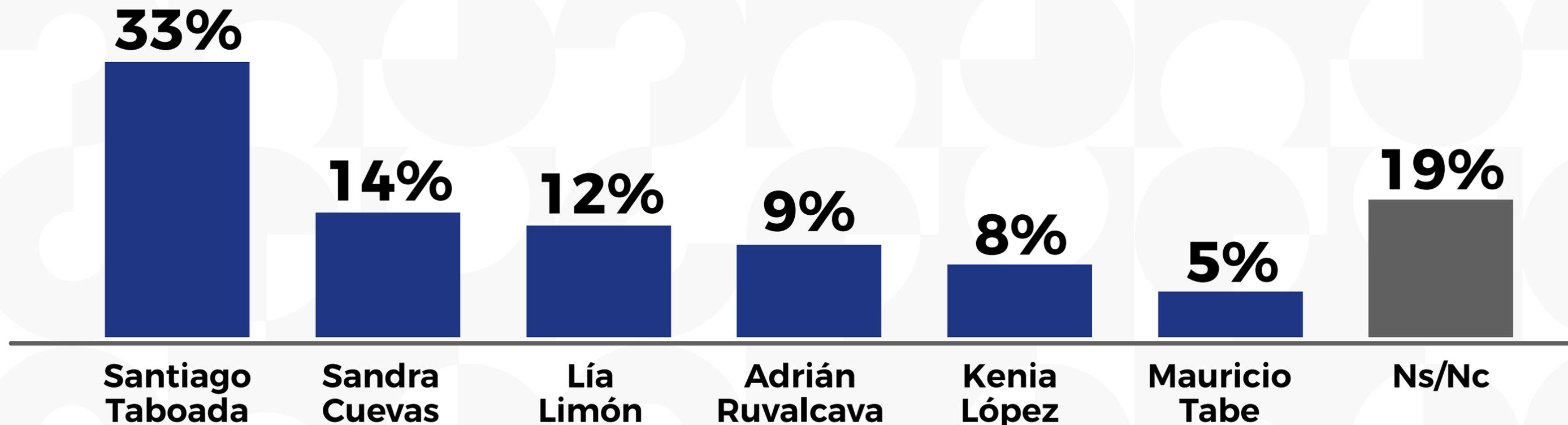
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Ahora bien ¿usted por quién votaría como candidato para jefe de gobierno por Va por la CDMX PAN-PRI-PRD?**



\* Porcentaje correspondiente al 20% que comentó votaría por PAN-PRI-PRD Va por la CDMX.

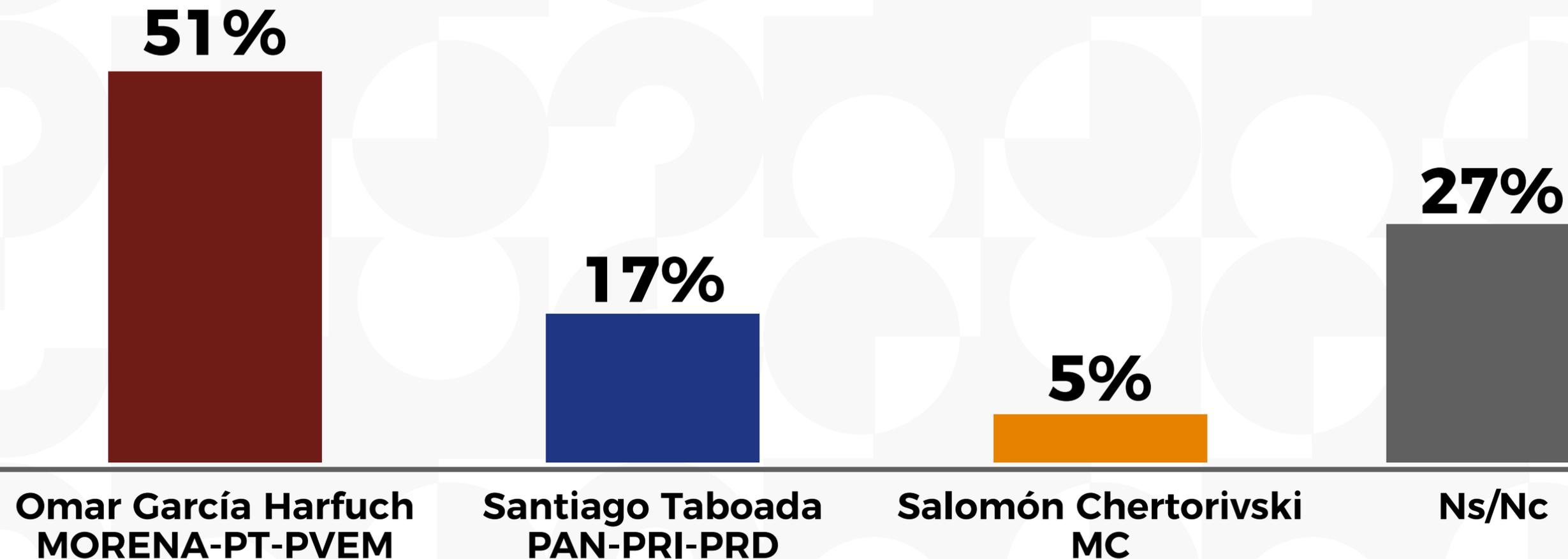
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Y si los candidatos fueran los siguientes,  
¿usted por quién votaría para jefe  
de gobierno del 2024?**



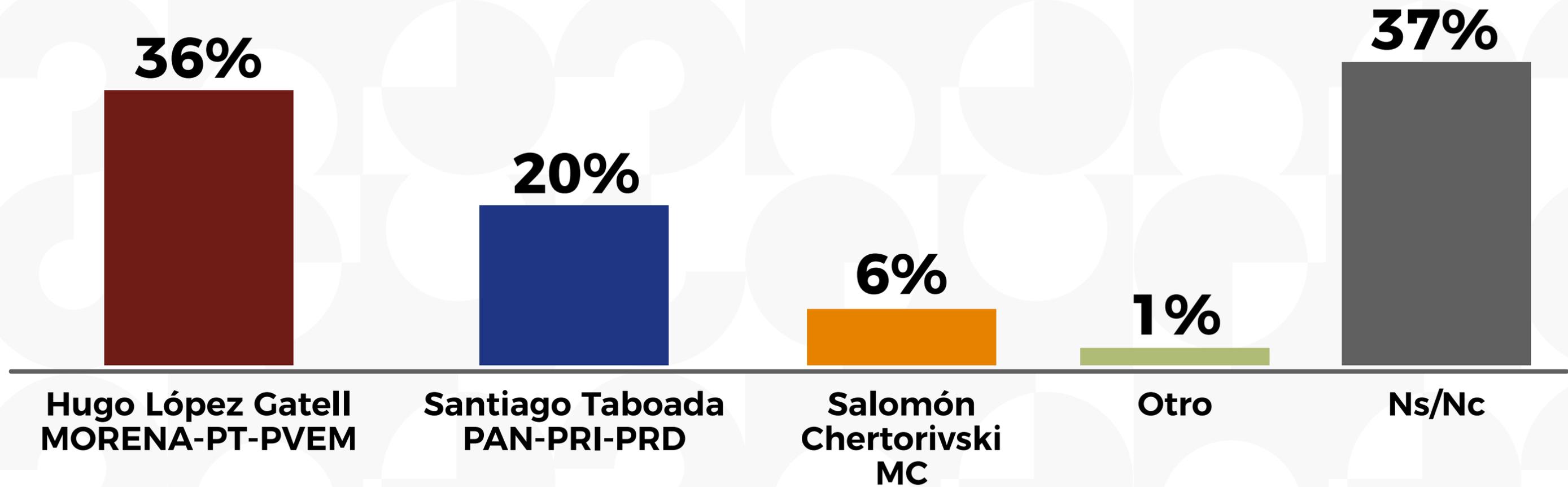
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Ahora bien ¿usted por quién votaría para jefe de gobierno del 2024?



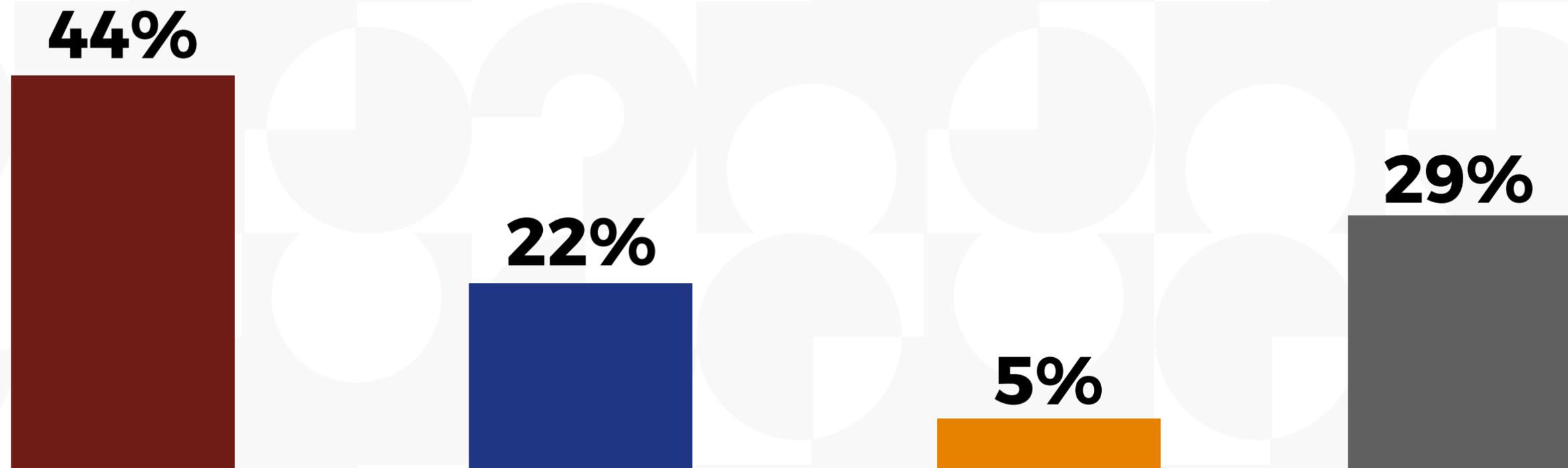
# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Ahora bien ¿usted por quién votaría para jefe de gobierno del 2024?



**Clara Brugada**  
MORENA-PT-PVEM

**Santiago Taboada**  
PAN-PRI-PRD

**Salomón Chertorivski**  
MC

**Ns/Nc**

# ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



**GRUPO IMPACTO**  
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

## Metodología

**OBJETIVO PRINCIPAL:** conocer la opinión de la ciudadanía de la Ciudad de México sobre las próximas elecciones a jefe de gobierno 2024.

**ALCANCE:** Ciudad de México.

**TARGET:** Hombres y mujeres mayores de 18 años.

**TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL:** 800 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

**NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:** 95% y +/- 3.39% respectivamente.

**TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN:** Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

**FECHA DE LEVANTAMIENTO:** 11 y 12 de octubre del 2023.

\*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos  
y estándares en:  
Calidad y Seguridad  
de la información





# GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA  
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**CONTACTO  
(55) 2653 5779**

**Síguenos en nuestras redes:**

 @AnaLauraArroyo1    /AnaLauraArroyoC1    @AnaLauraArroyo1  
 @gii360    /Gii360    @gii360oficial   [www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)

[www.gii360.com.mx](http://www.gii360.com.mx)