



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

ELECCIONES CDMX 2024

OCTUBRE 2023



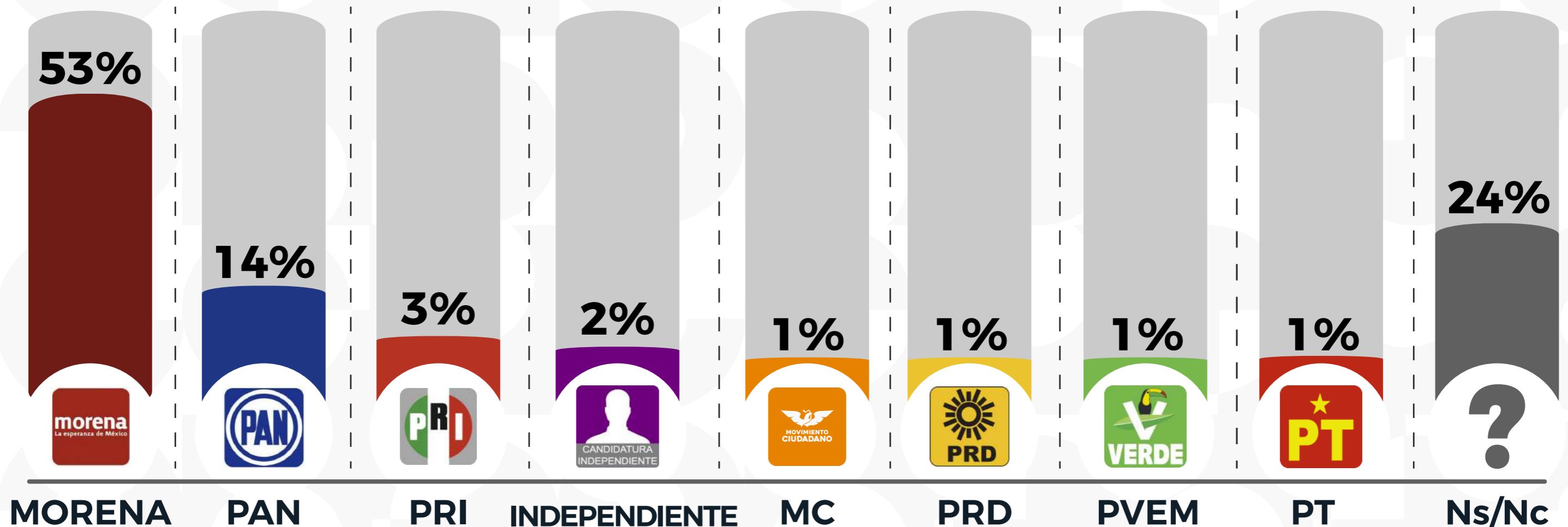
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección para elegir al jefe de gobierno de la CDMX 2024, ¿usted por cuál partido votaría?



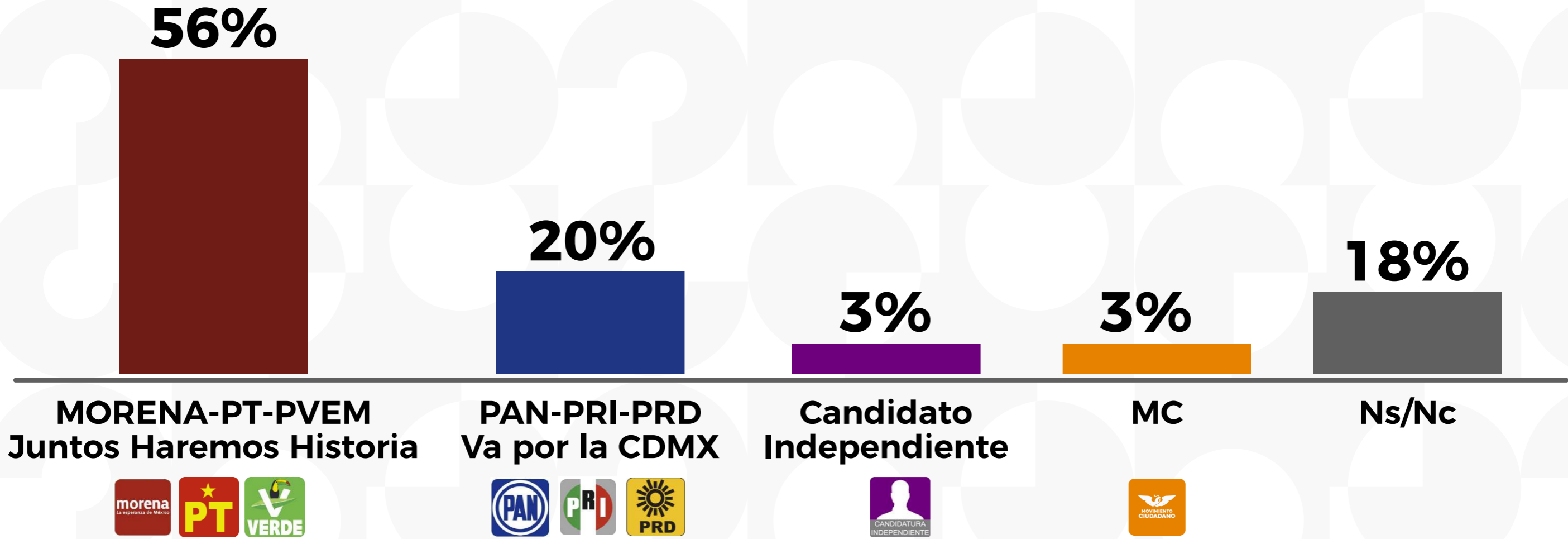
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Ahora bien para elegir
al jefe de gobierno de la CDMX 2024,
¿usted por cuál alianza o coalición votaría?**



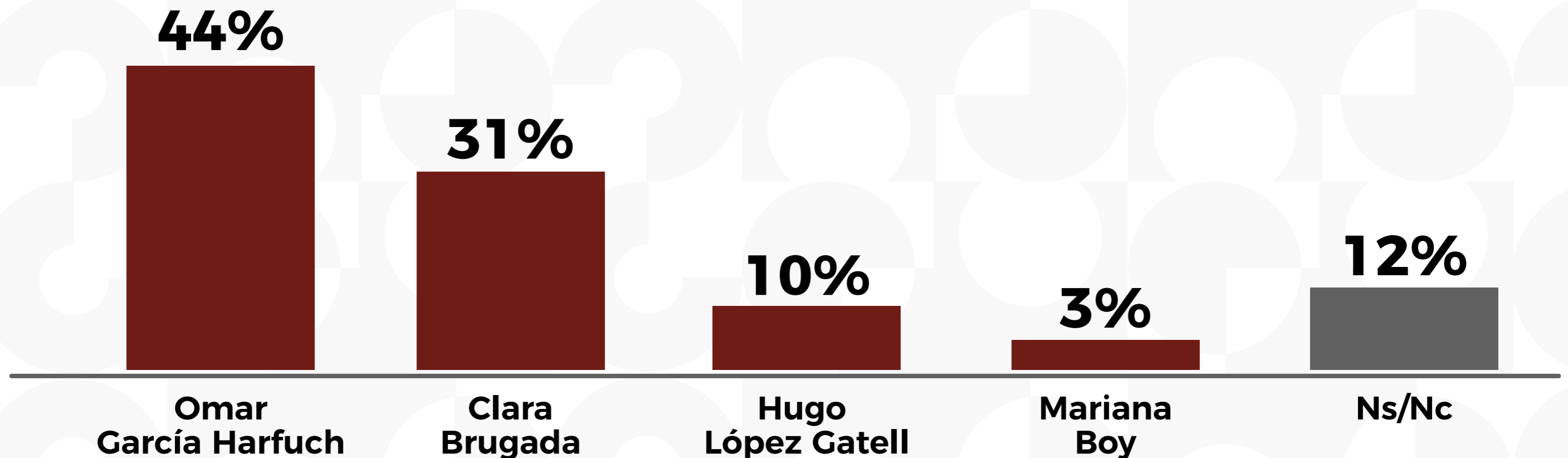
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien ¿usted por quién votaría como candidato para jefe de gobierno por Juntos Haremos Historia MORENA-PT-PVEM?



* Porcentaje correspondiente al 56% que comentó votaría por MORENA-PT-PVEM Juntos Haremos Historia.

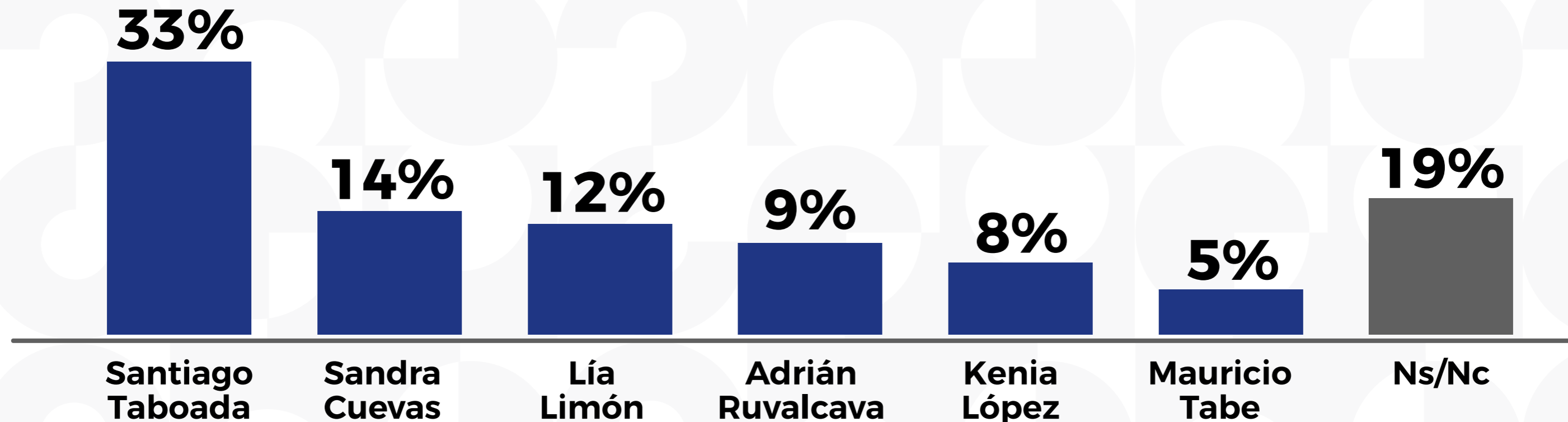
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien ¿usted por quién votaría como candidato para jefe de gobierno por Va por la CDMX PAN-PRI-PRD?



* Porcentaje correspondiente al 20% que comentó votaría por PAN-PRI-PRD Va por la CDMX.

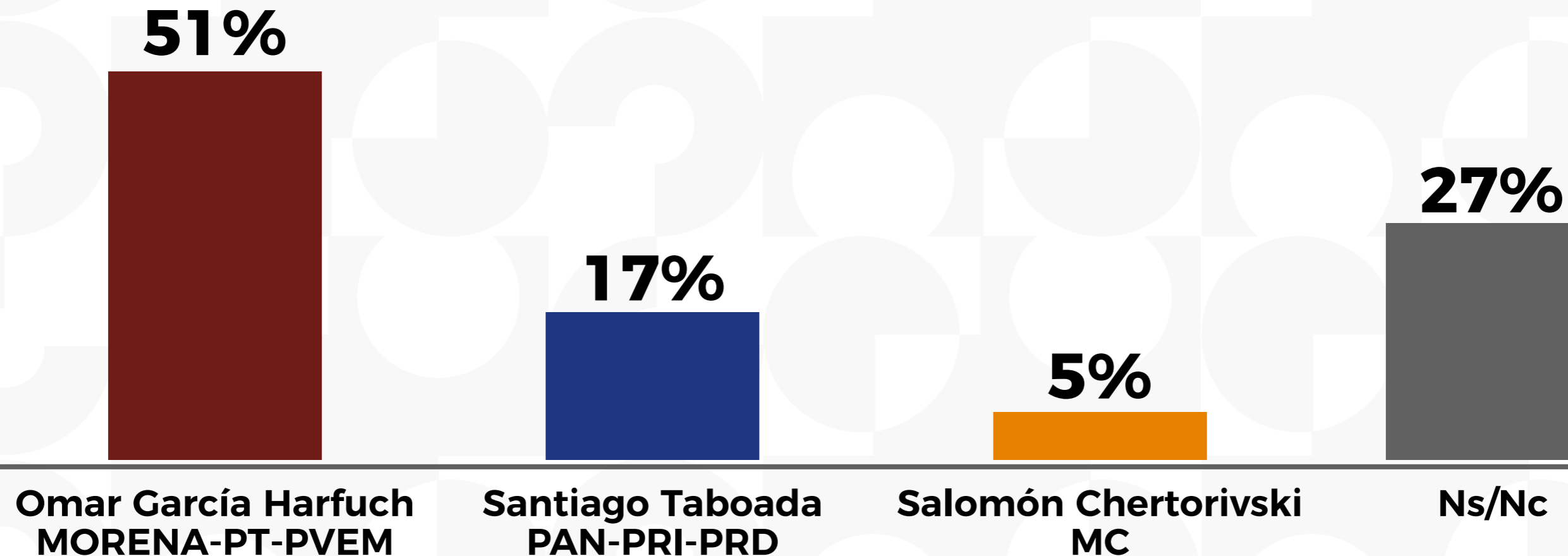
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Y si los candidatos fueran los siguientes,
¿usted por quién votaría para jefe
de gobierno del 2024?**



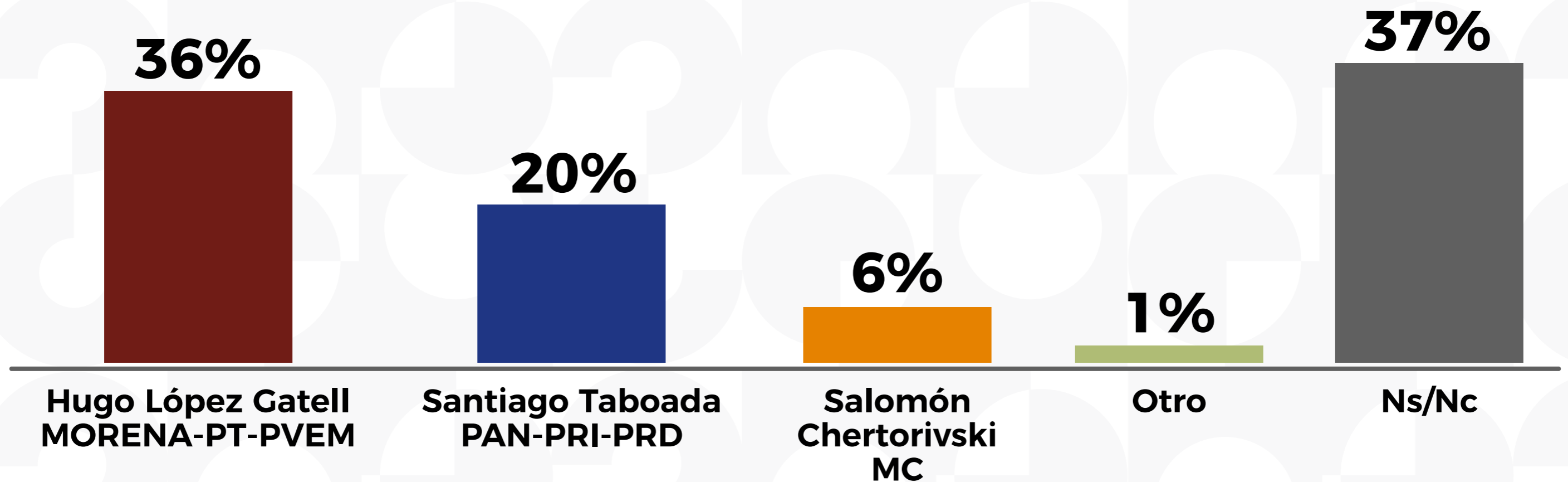
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien ¿usted por quién votaría para jefe de gobierno del 2024?



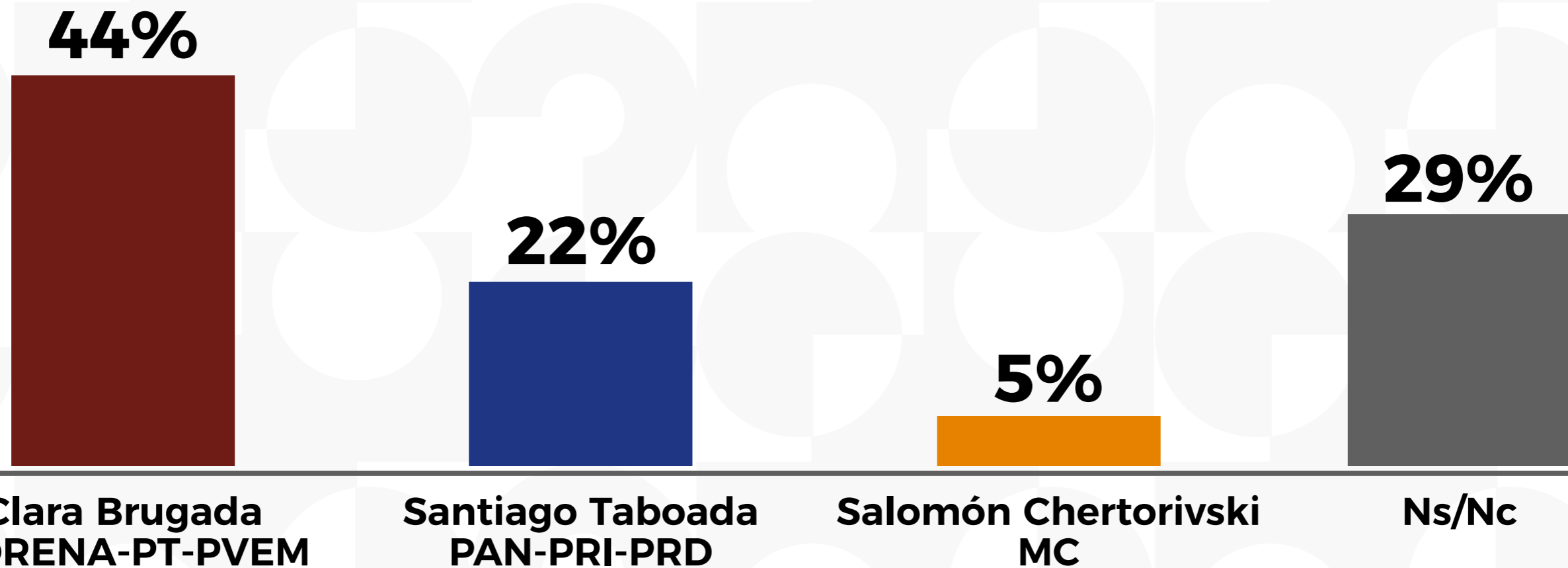
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien ¿usted por quién votaría para jefe de gobierno del 2024?



ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía de la Ciudad de México sobre las próximas elecciones a jefe de gobierno 2024.

ALCANCE: Ciudad de México.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 800 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.39% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: 11 y 12 de octubre del 2023.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información





GRUPO IMPACTO



INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



**CONTACTO
(55) 2653 5779**

Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx