



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**ELECCIONES
EDOMEX 2023**

MAYO 2023

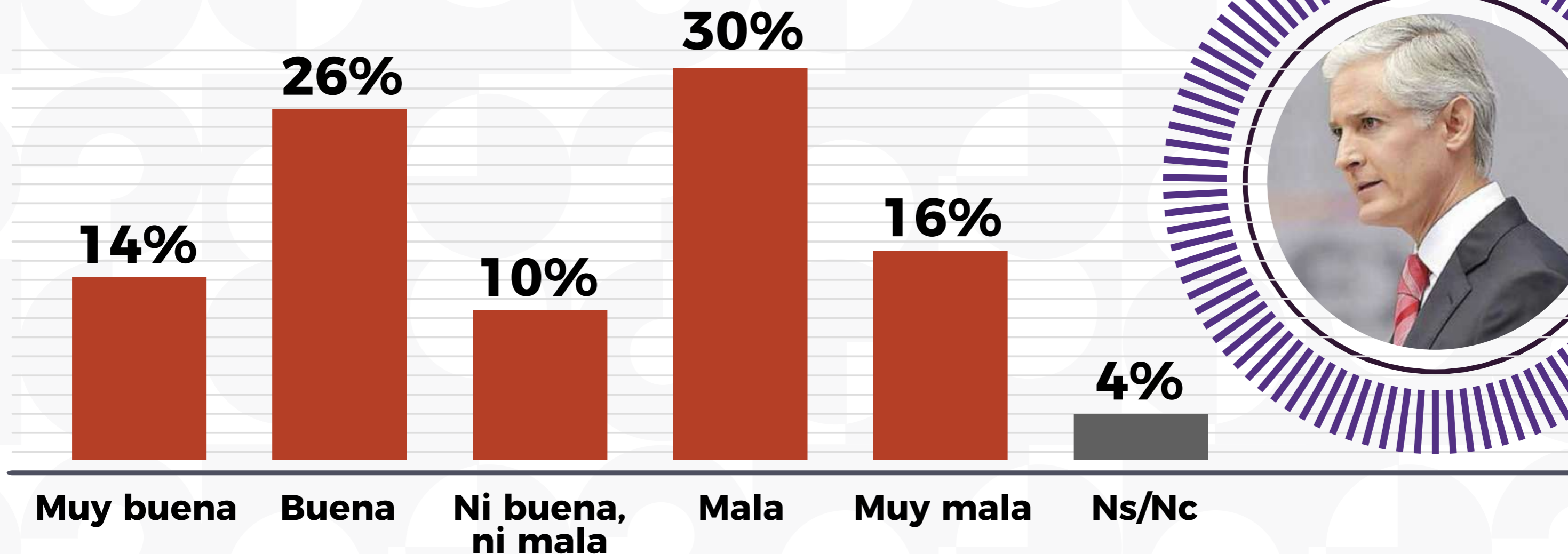
ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted cómo evalúa la gestión de Alfredo del Mazo como gobernador del estado?



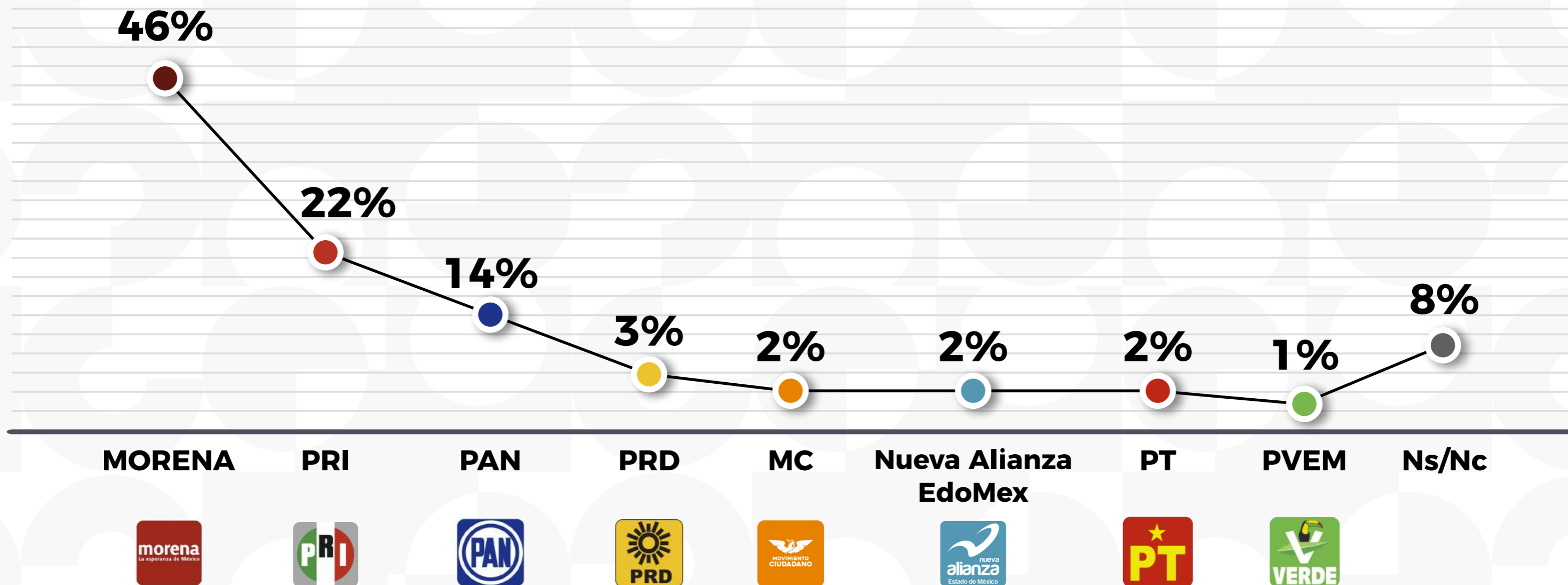
ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección a gobernador del 2023, ¿usted por cuál partido votaría?



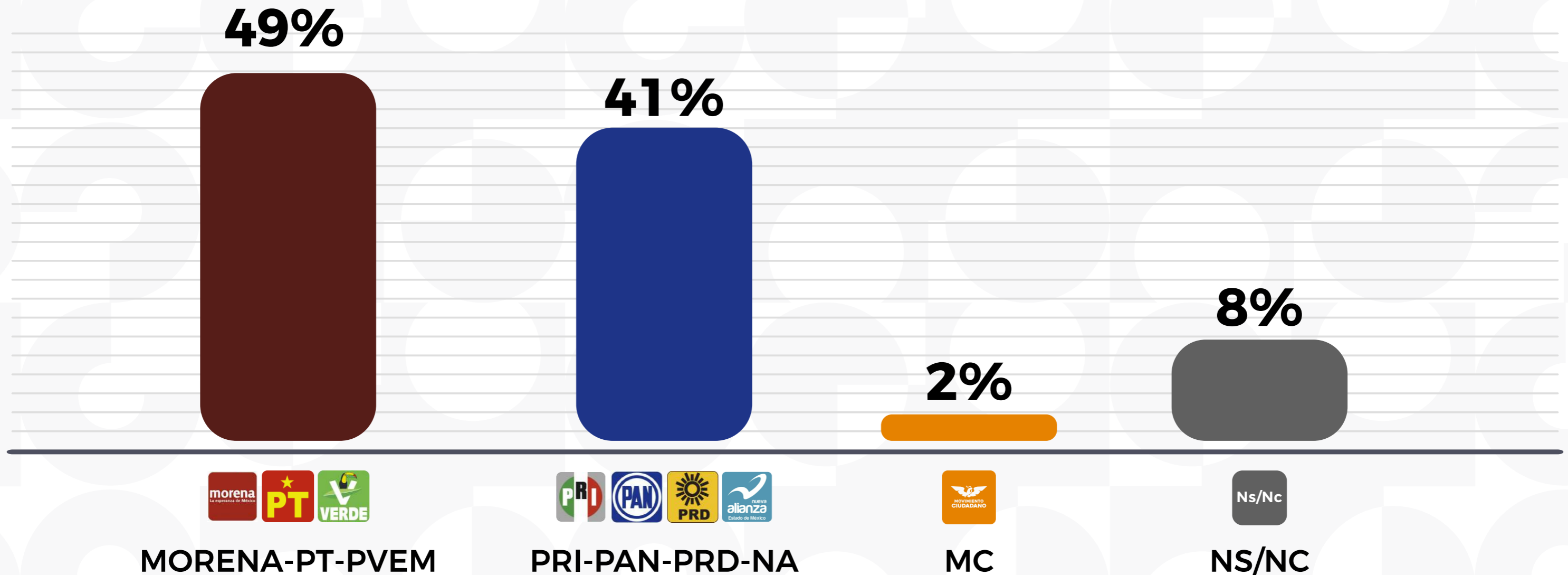
ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Por coalición o alianza



ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

En general, ¿usted considera que el PRI deba de continuar en el gobierno o que haya un cambio de partido?

55%

Que haya un cambio de partido

32%

Que continúe el PRI

13%

Ns/Nc

ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien, si los candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



54%



37%



9%

Delfina Gómez
MORENA-PT-PVEM



Alejandra del Moral
PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza



Ns/Nc

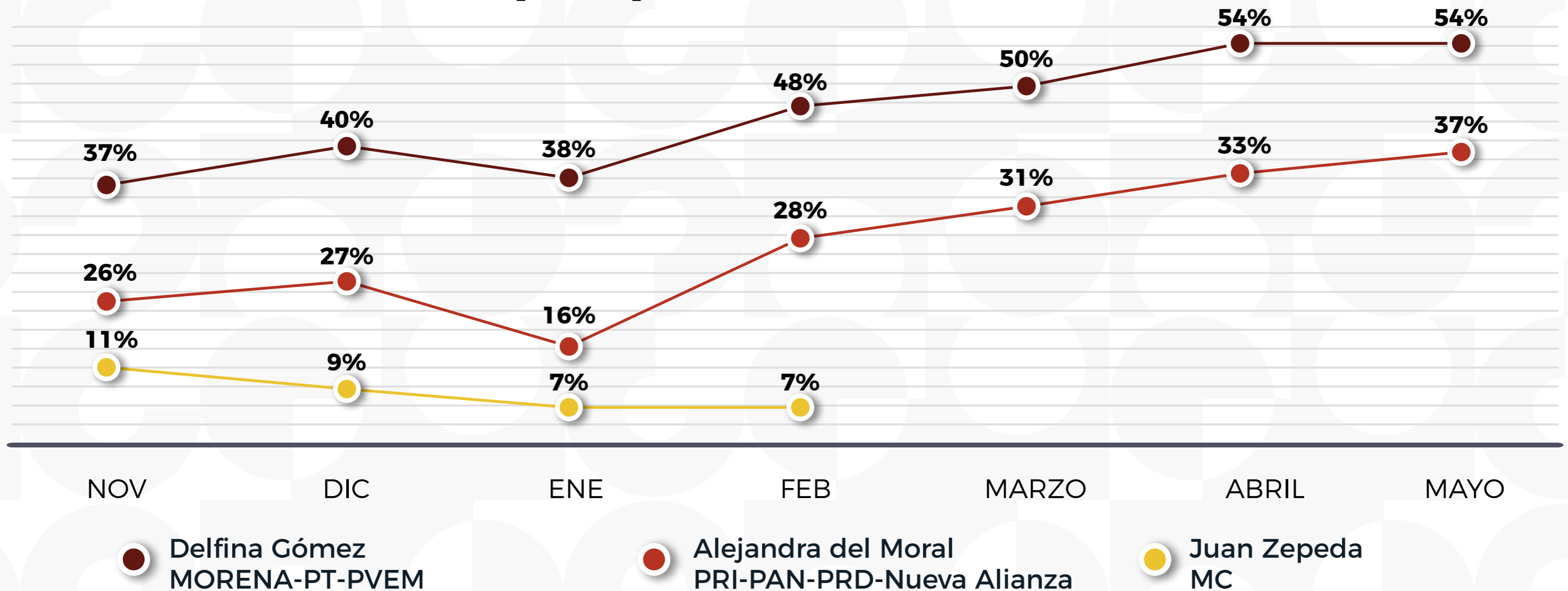
ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Si los candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



*No dan 100%, ya que no se tomaron las respuestas OTRO y Ns Nc

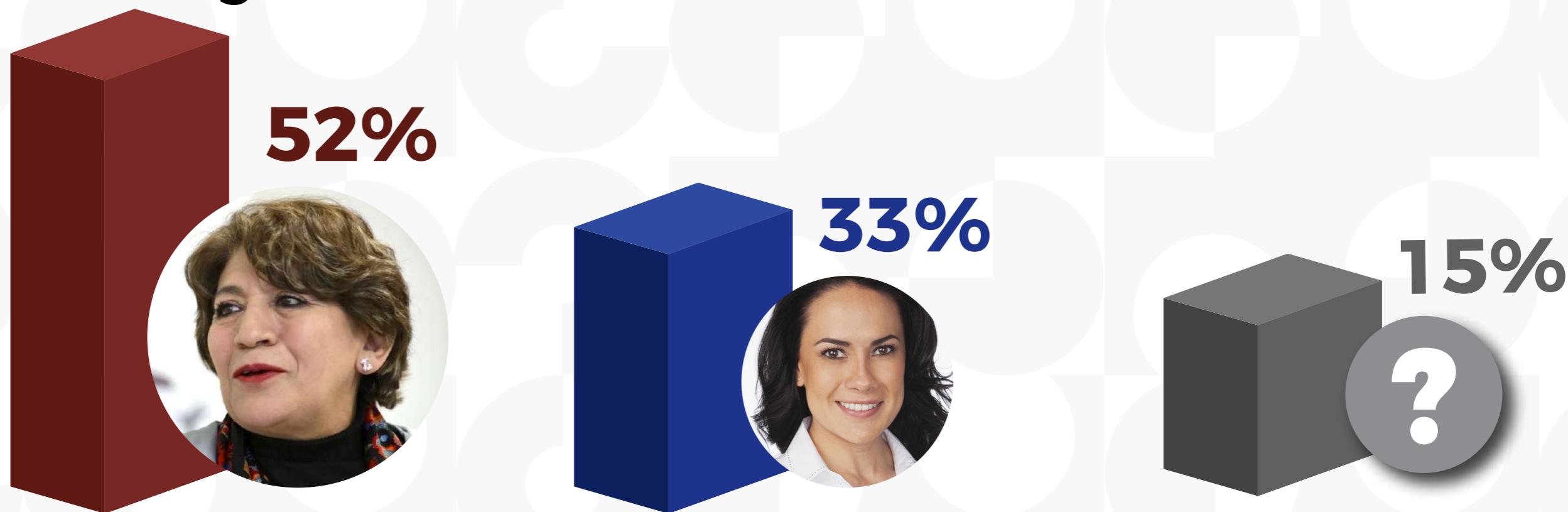
ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Quién cree que gane la elección a gobernadora del estado?



Delfina Gómez
MORENA-PT-PVEM



Alejandra del Moral
PRI-PAN-PRD-Nueva Alianza



Ns/Nc

ELECCIONES EDOMEX 2023

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía del EdoMex sobre las próximas elecciones a gobernador 2023.

ALCANCE: Estado de México.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 1,000 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.02% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 24 al 29 de mayo del 2023.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información











GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx