



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**ELECCIÓN
PRESIDENCIAL
2024**

PREFERENCIA PARTIDISTA

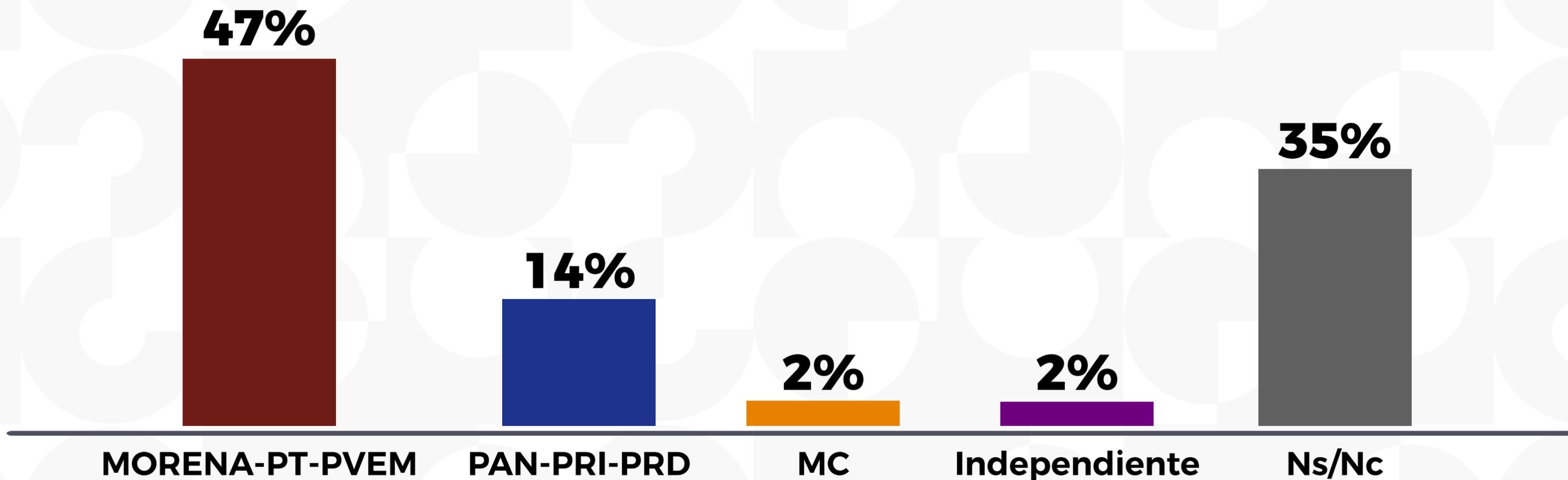
ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Si hoy fuera la elección presidencial 2024,
¿usted por cuál partido o alianza electoral votaría?**



CONOCIMIENTO E IMAGEN

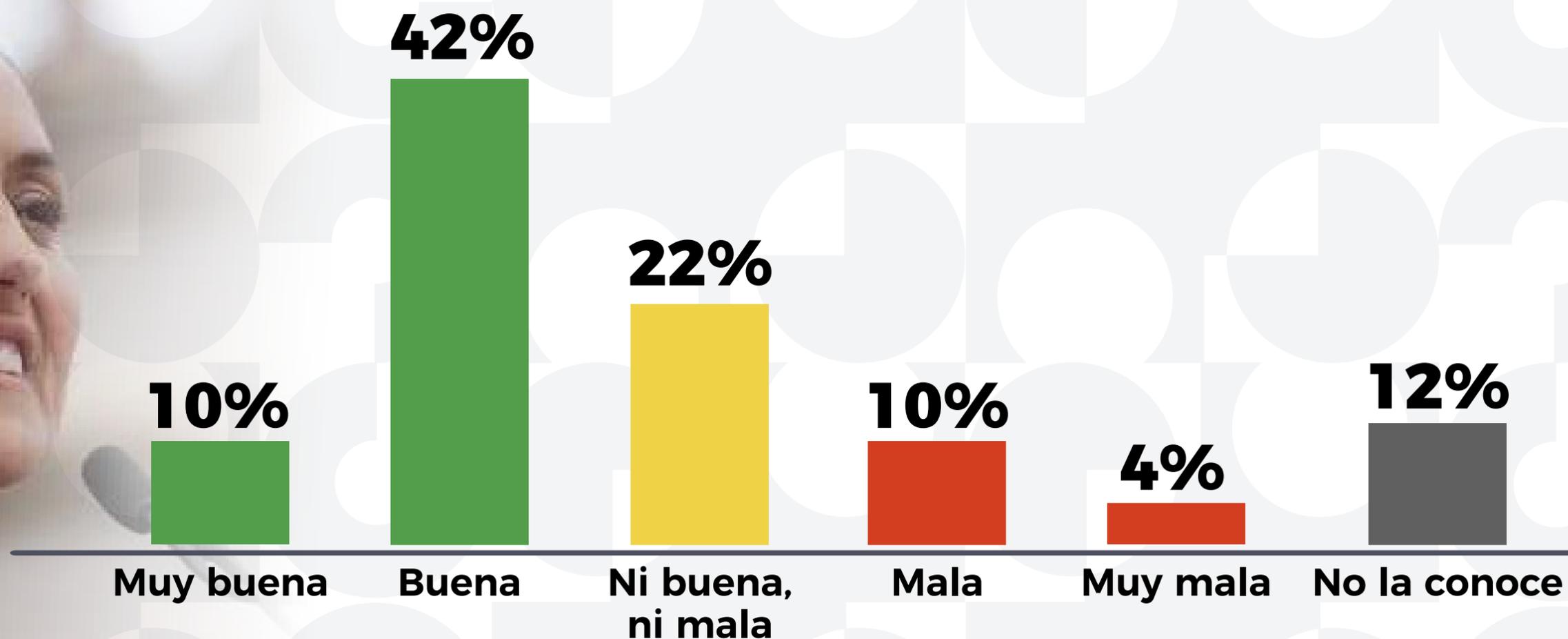
ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué opinión tiene de Claudia Sheinbaum?



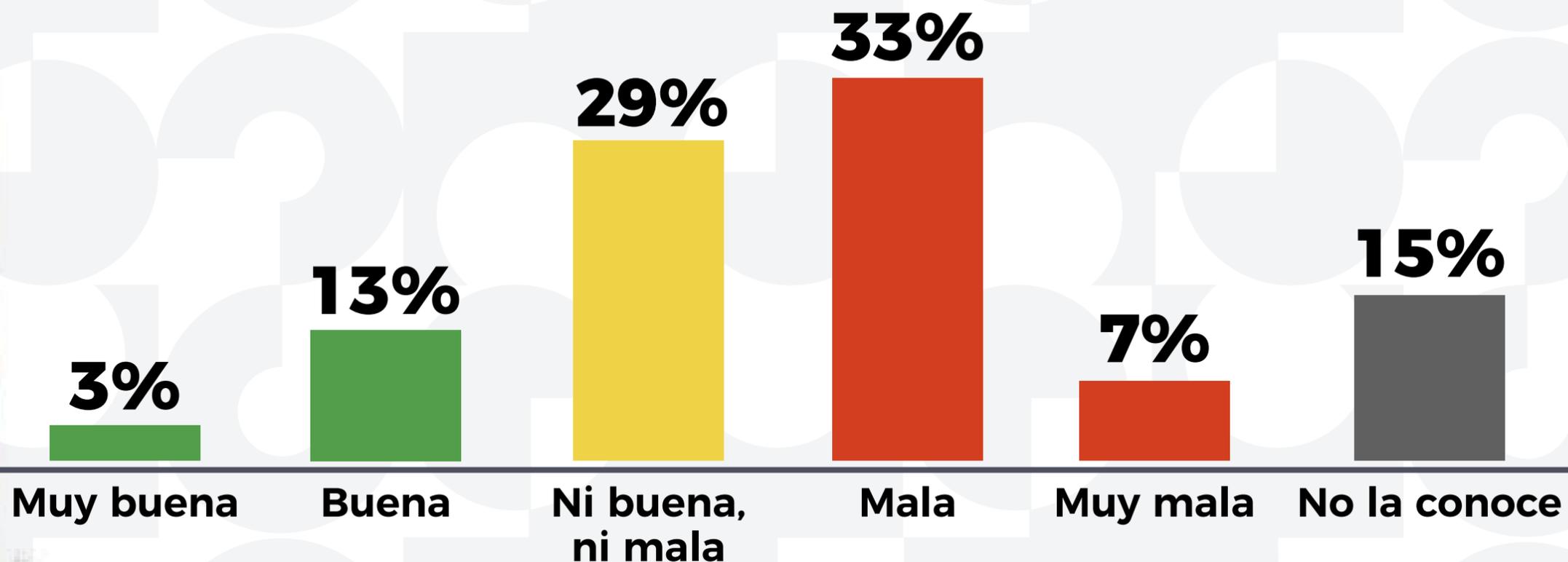
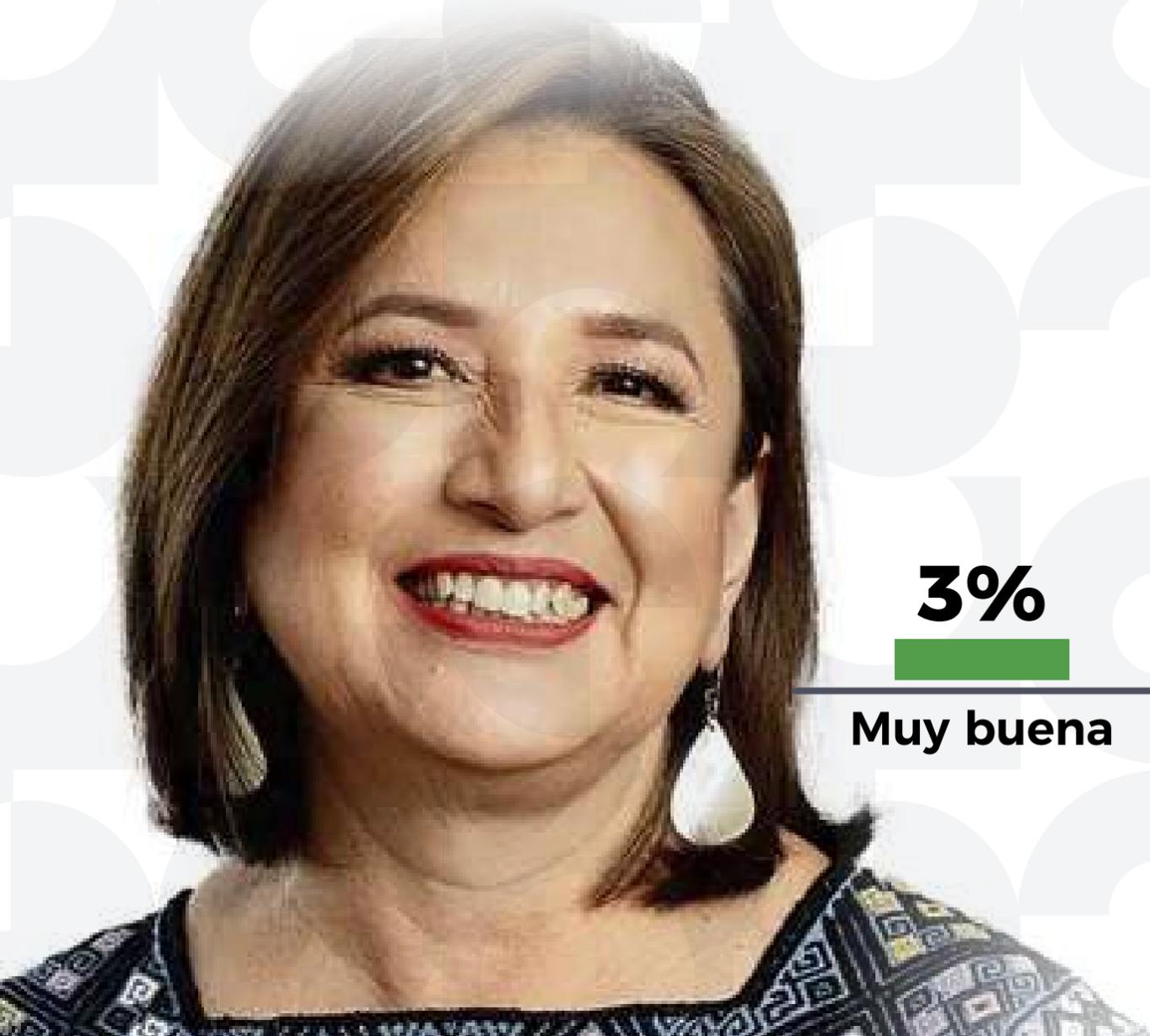
ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué opinión tiene de Xóchitl Gálvez?



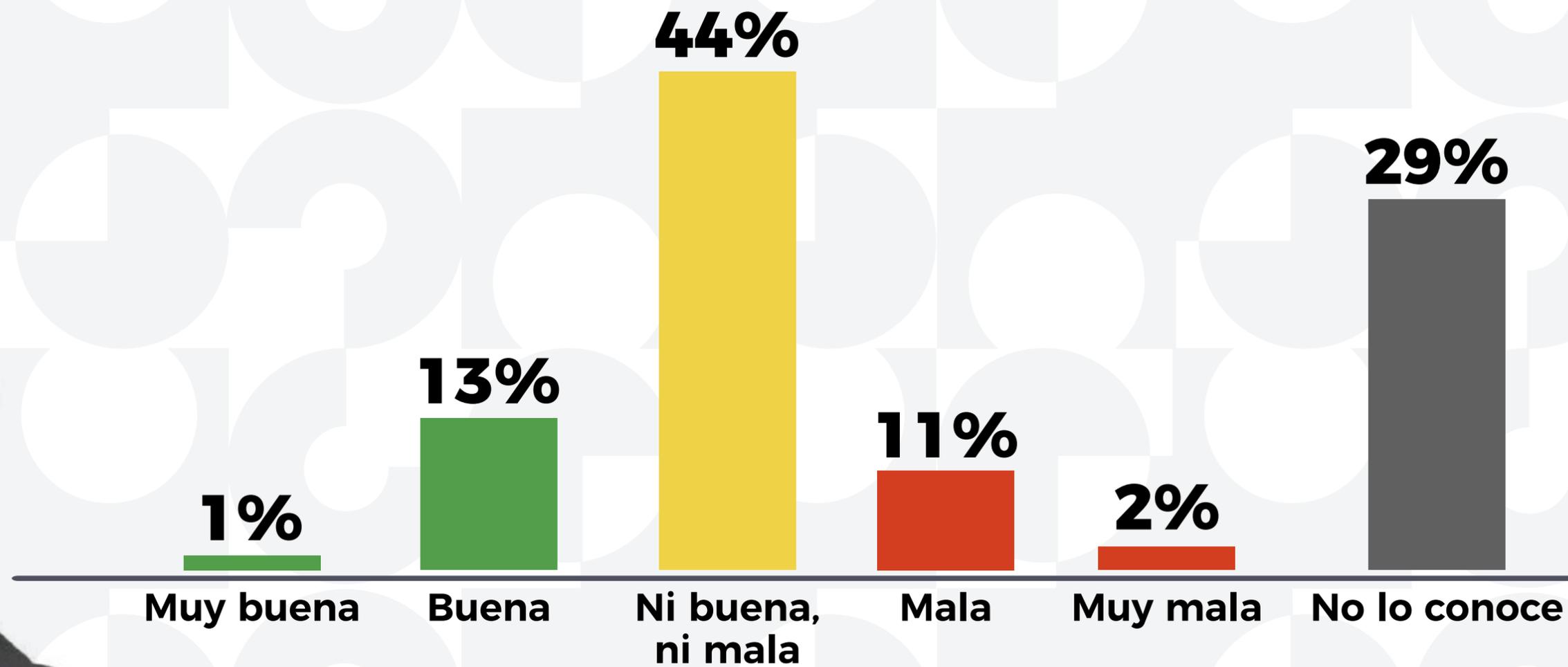
ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Qué opinión tiene de Jorge Álvarez Máynez?



INTENCIÓN DE VOTO

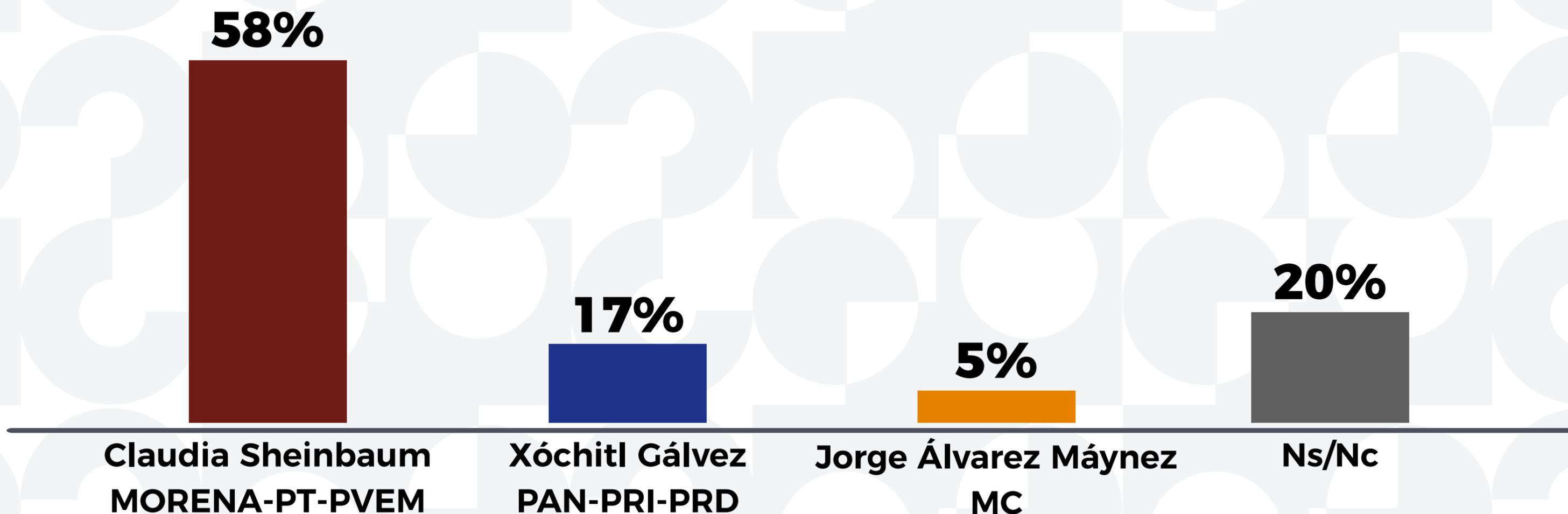
ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Ahora bien, si las candidatas o candidatos fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de los ciudadanos a nivel nacional sobre las próximas elecciones presidenciales en México 2024.

ALCANCE: Nacional.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 1,000 entrevistas seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 4.33% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 09 al 15 de mayo del 2024.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



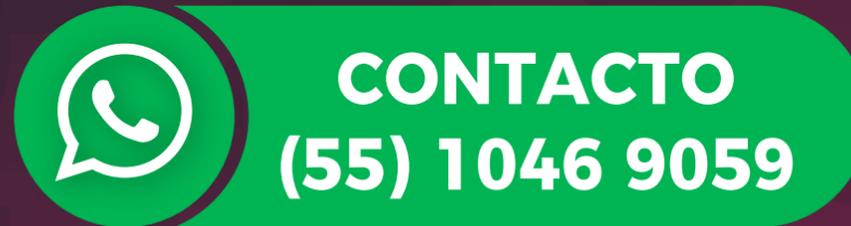
*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.



GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx