



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

ELECCIONES CDMX 2024



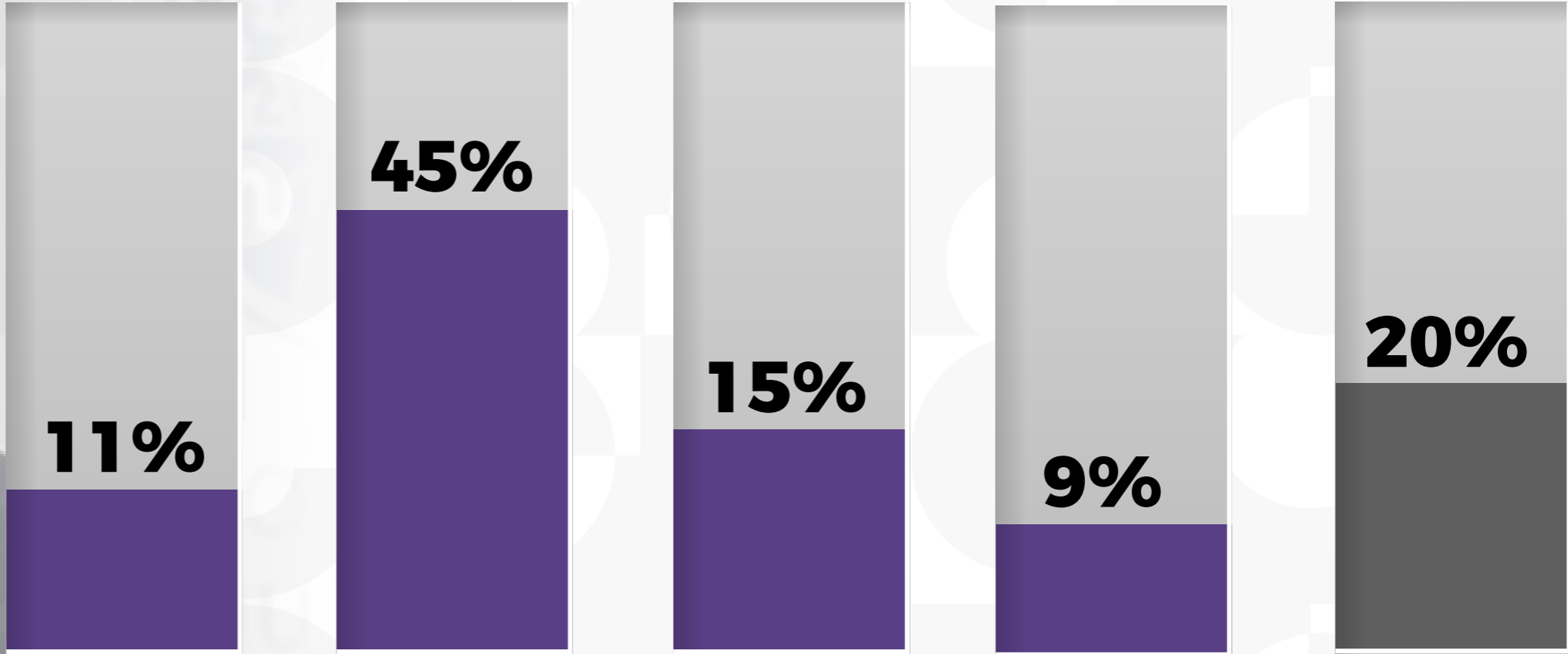
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted cómo evalúa la gestión de Martí Batres como jefe de gobierno?



Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

Ns/Nc

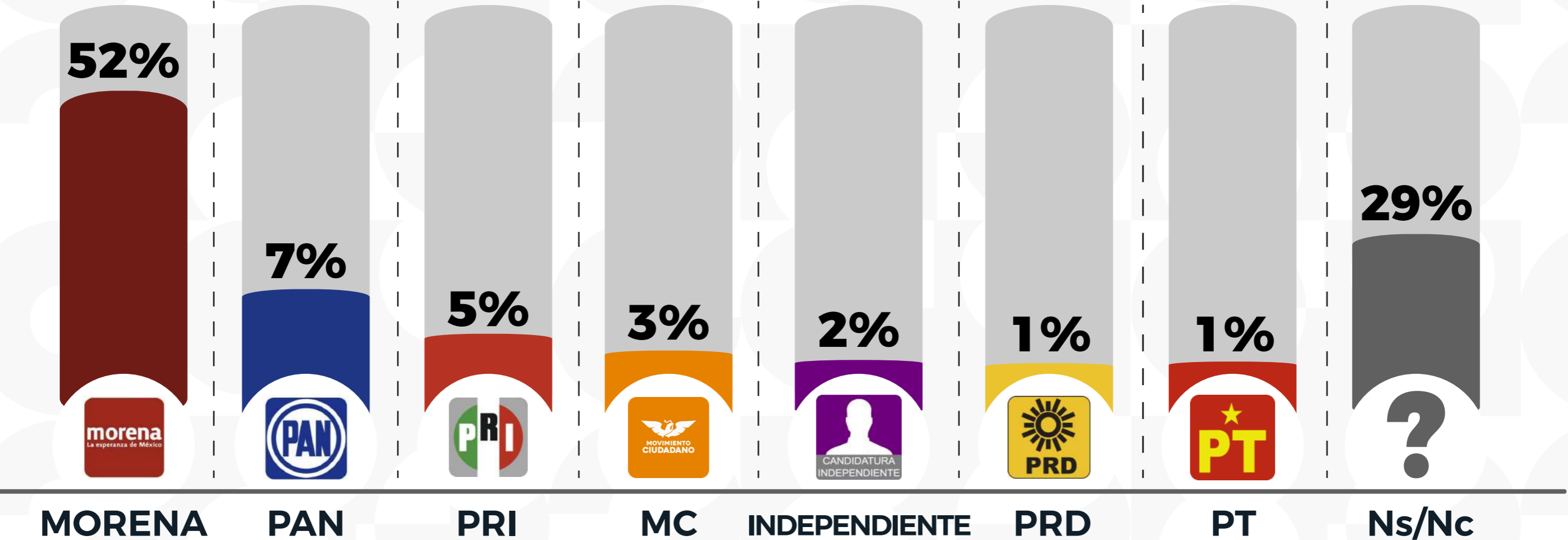
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección para elegir al jefe de gobierno de la CDMX 2024, ¿usted por cuál partido votaría?



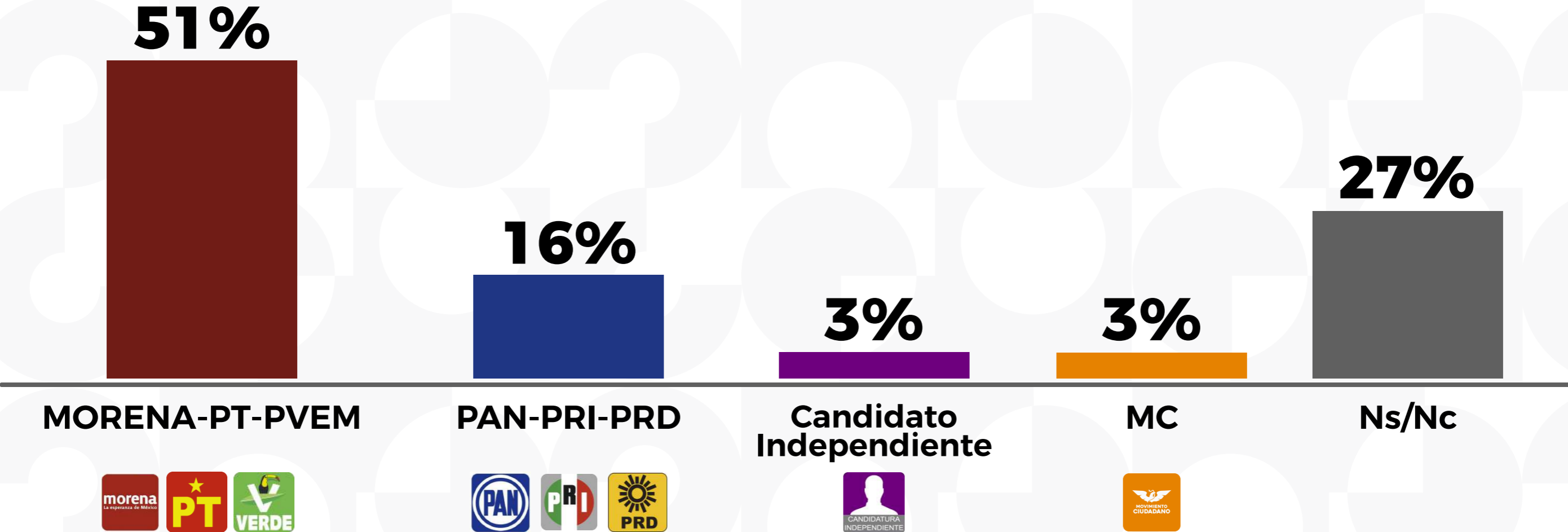
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**Ahora bien para elegir
al jefe de gobierno de la CDMX 2024,
¿usted por cuál alianza o coalición votaría?**



ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Ahora bien usted por quién votaría para jefe de gobierno del 2024?

56%



Clara Brugada
MORENA-PT-PVEM

16%



Santiago Taboada
PAN-PRI-PRD

6%



Salomón Chertorivski
MC

22%



Ns/Nc

ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Ahora bien usted por quién votaría para jefe de gobierno del 2024?

58%



Clara Brugada
MORENA-PT-PVEM

20%



Santiago Taboada
PAN-PRI-PRD

22%



Ns/Nc

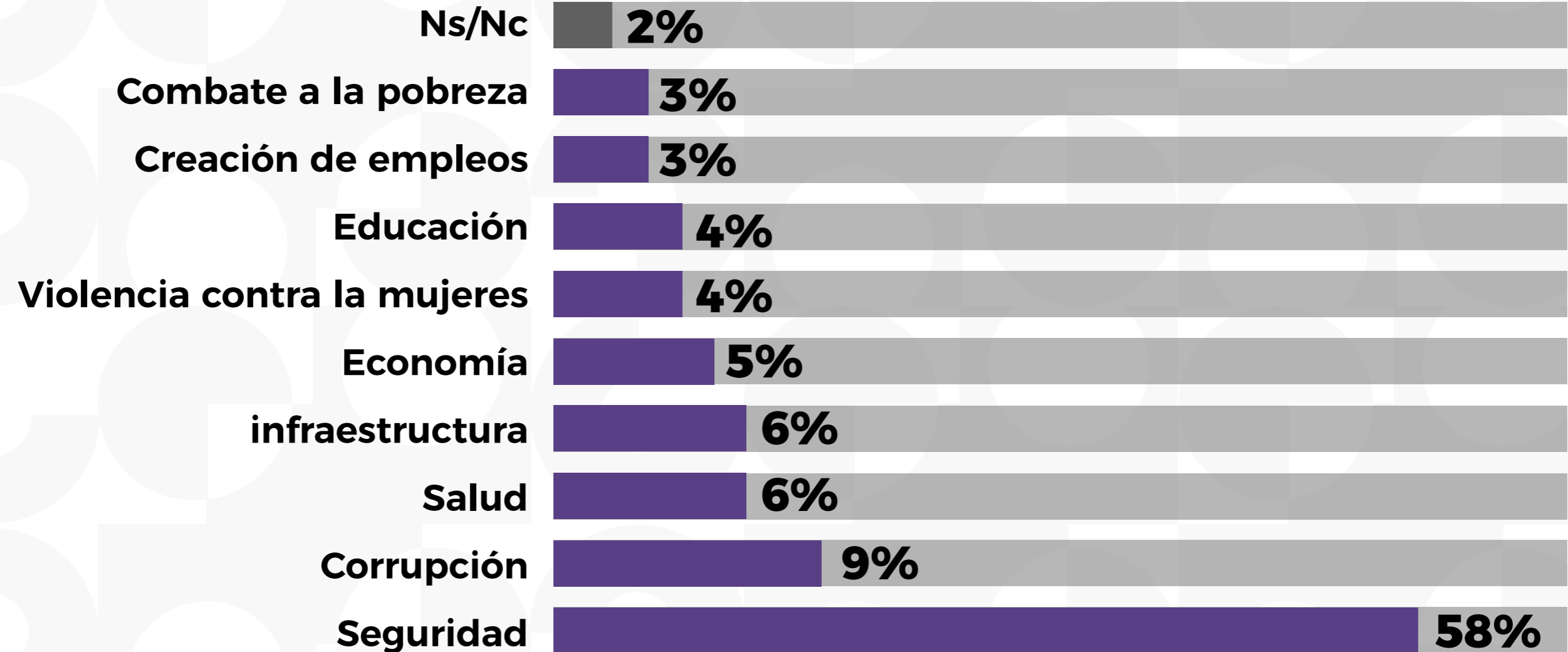
ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GI360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

De las siguientes opciones, ¿cuál es el tema más importante que tiene que resolver el próximo jefe de Gobierno de la Ciudad de México?



ELECCIONES CDMX 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía de la Ciudad de México sobre las próximas elecciones a jefe de gobierno 2024.

ALCANCE: Ciudad de México.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 600 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.94% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 02 al 09 de enero del 2024.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información











GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx