



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

TABASCO
ELECCIONES 2024

JUNIO 2023



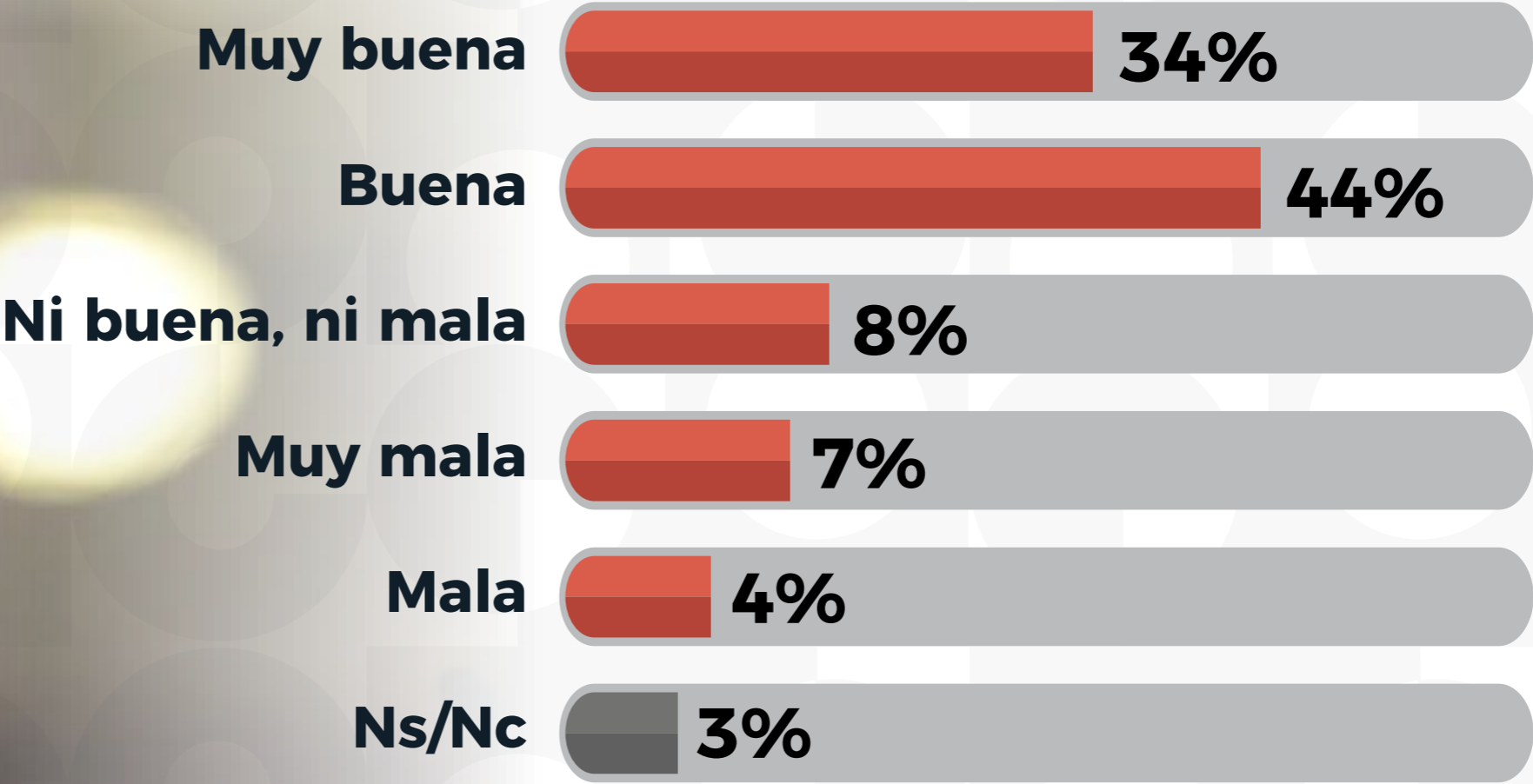
TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

¿Usted cómo evalúa la gestión del Presidente de la República Andrés Manuel López Obrador?



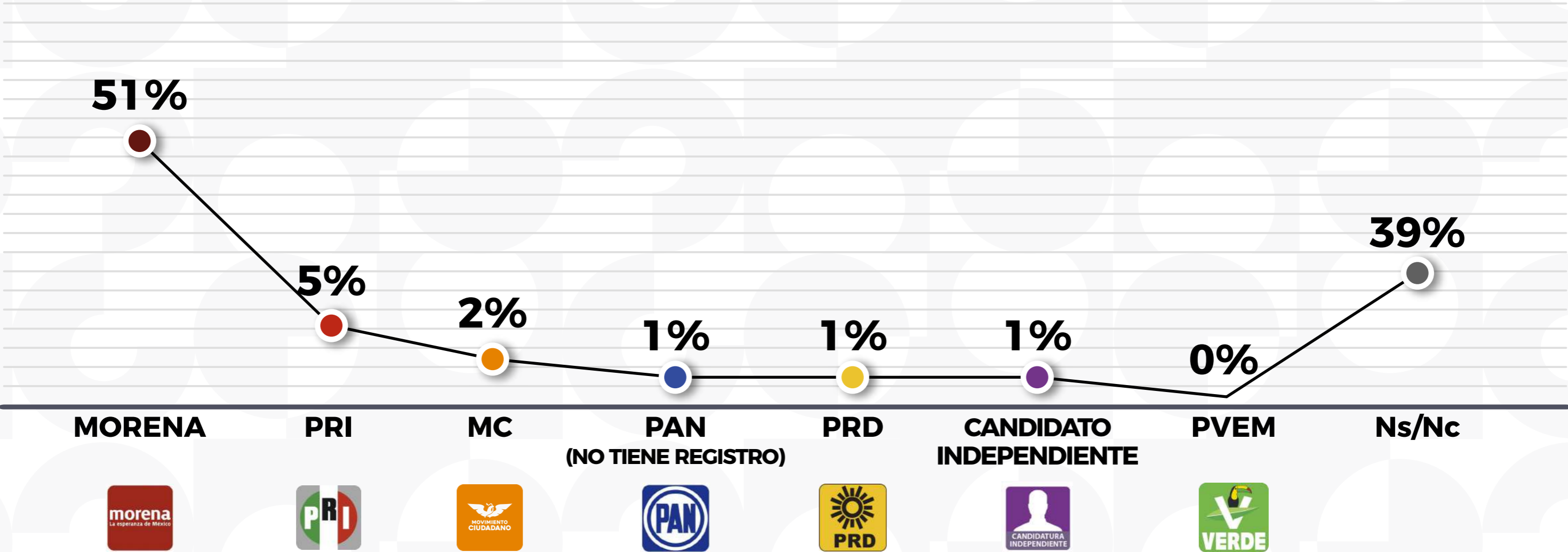
TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección para elegir gobernador del Estado 2024, ¿usted por cuál partido votaría?



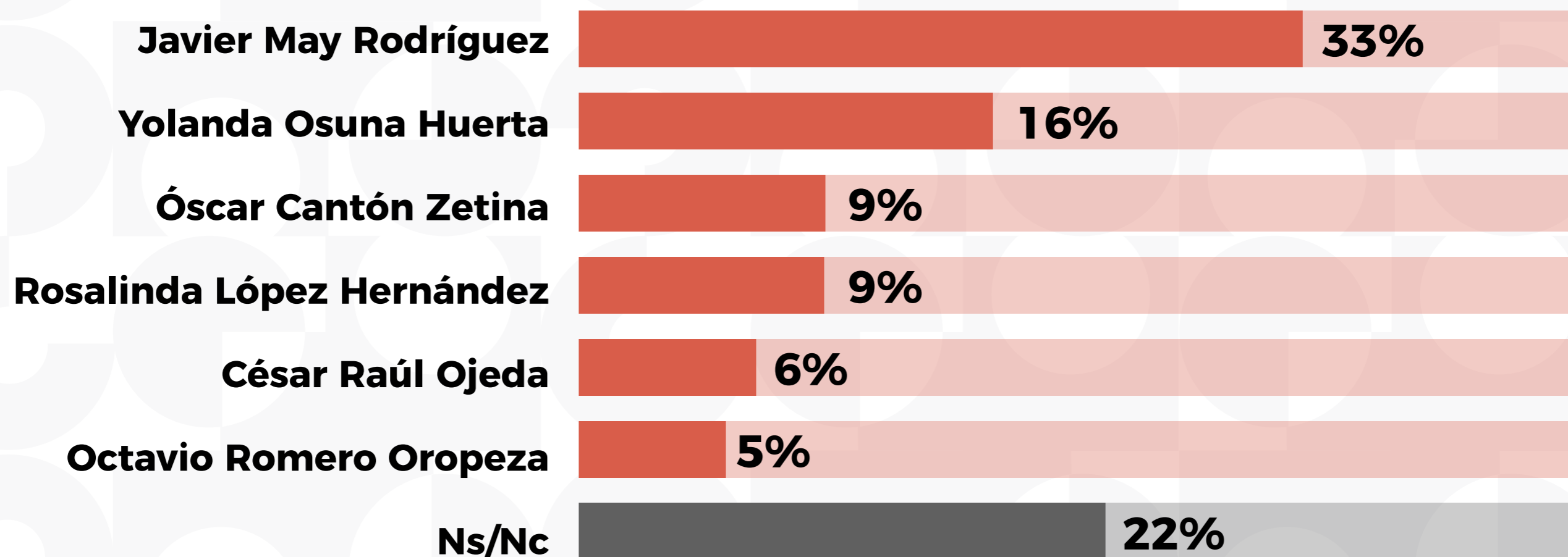
TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

El proceso electoral para elegir al próximo Gobernador(a) del Estado de Tabasco será en Junio 2024 ; De los siguientes personajes, ¿Quién le gustaría que fuera el candidato(a) de MORENA para Gobernador(a) del Estado de Tabasco?



*Porcentajes correspondientes al 51% que expresaron que votarían por MORENA

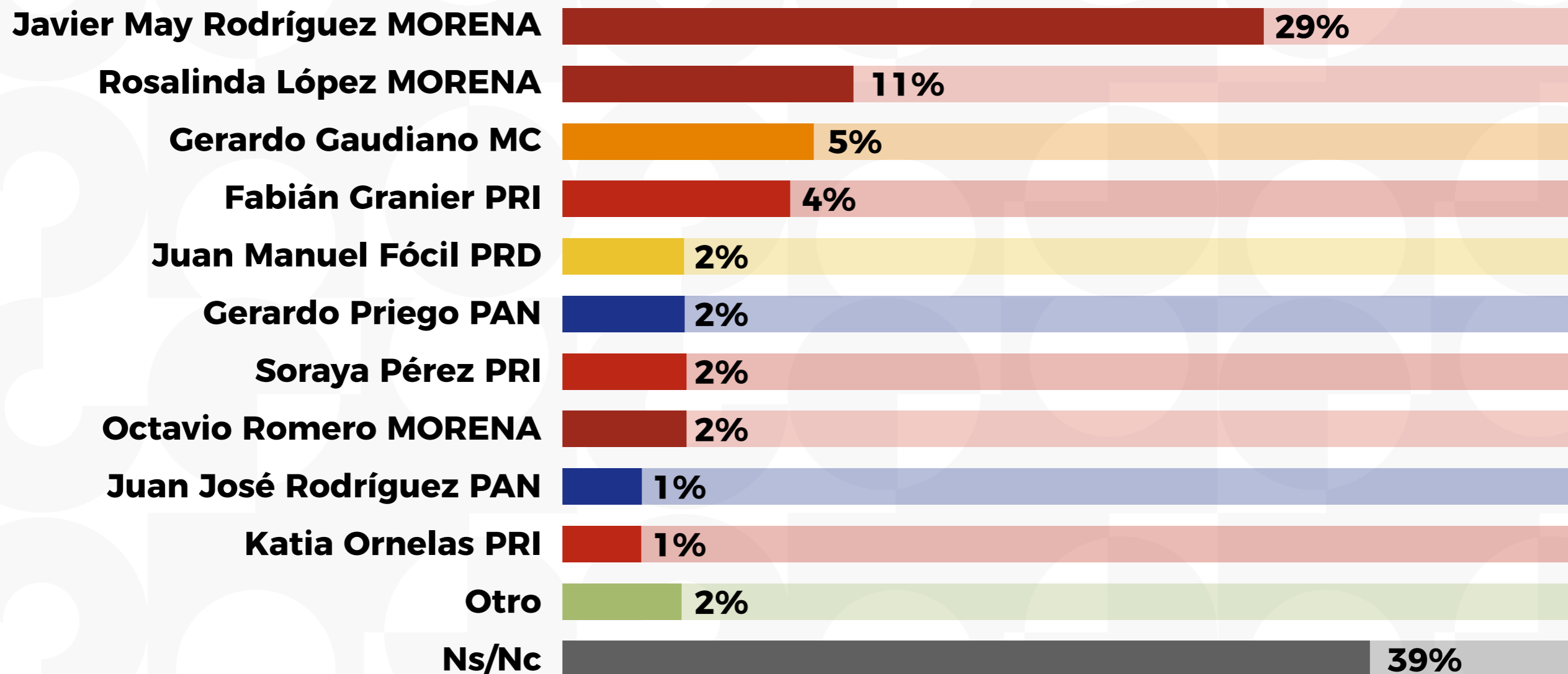
TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GI1360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Si hoy fuera la elección para elegir gobernador del Estado de Tabasco 2024, ¿usted por quién votaría?



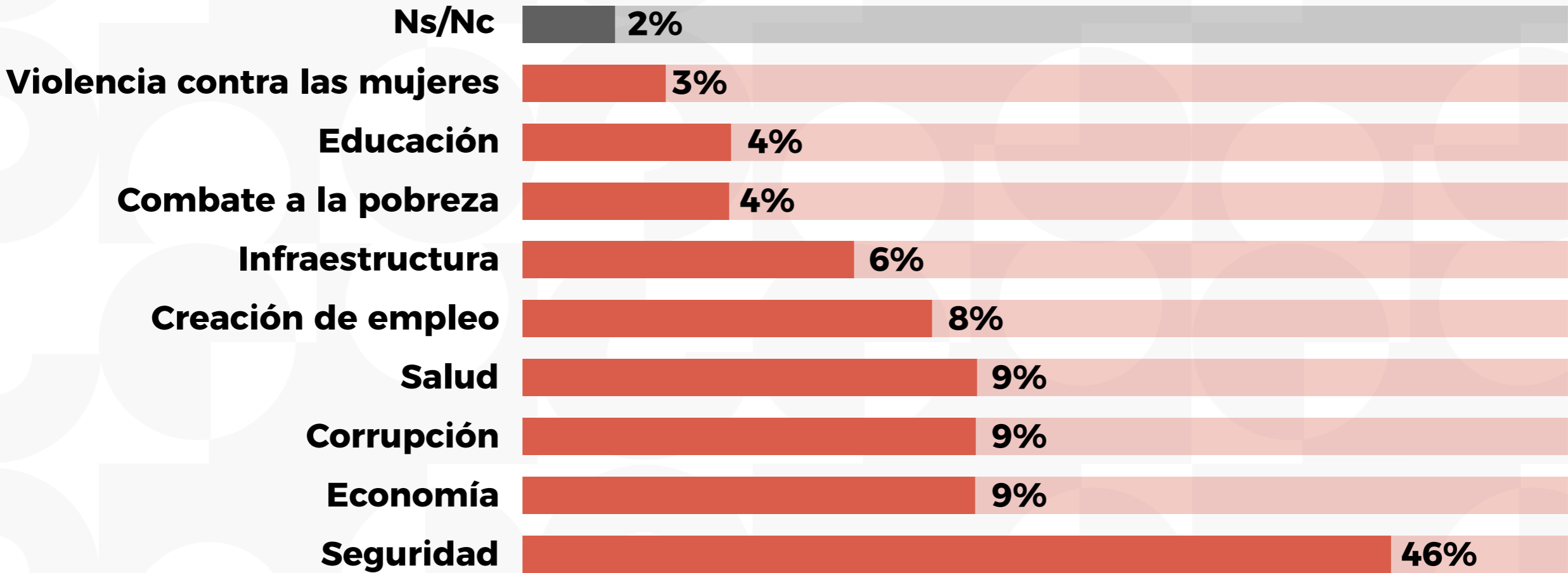
TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**De las siguientes opciones,
¿cuál es el tema más importante que tiene que resolver
el próximo Gobernador de Tabasco?**



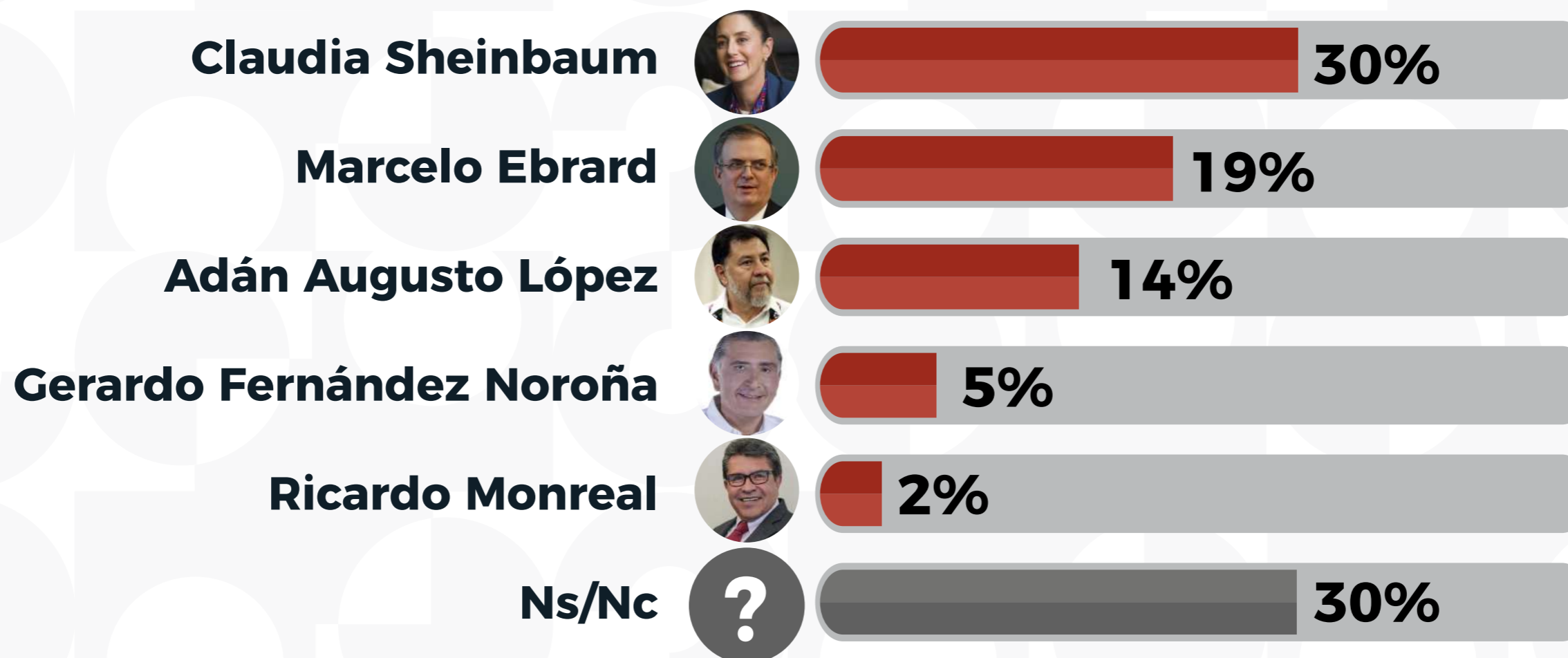
TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**El proceso electoral será en junio 2024,
si hoy fueran las elecciones para elegir
al presidente (a) de México,
¿Quién le gustaría que fuera el candidato (a) de MORENA?**



TABASCO ELECCIONES 2024

WWW.GII360.COM.MX



GRUPO IMPACTO
INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

Metodología

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la percepción de la población del estado de Tabasco sobre las próximas elecciones a gobernador 2024.

ALCANCE: Estado de Tabasco.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 800 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y +/- 3.39% respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 14 al 17 de junio del 2023.

*La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.

www.gii360.com.mx





GRUPO IMPACTO

INVESTIGACIÓN, ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN.

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA
EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS**



Síguenos en nuestras redes:

 @AnaLauraArroyo1  /AnaLauraArroyoC1  @AnaLauraArroyo1
 @gii360  /Gii360  @gii360oficial www.gii360.com.mx

www.gii360.com.mx